



ATA DA REUNIÃO DA DIRETORIA REALIZADA NO DIA 17 DE JULHO DE 2020 ÀS 14H, ONLINE DEVIDO À PANDEMIA DO CORONOVÍRUS.

Aos dezessete dias do mês de julho do ano de dois mil e vinte foi realizada reunião da Diretoria da ADUFES presidida pela Prof.^a Ana Carolina Galvão e com a presença dos seguintes diretores: Aline Bregonci; Junia Zaidan, Edson Cardoso, Fernanda Binatti, Marlene Cararo, Keli Simões, Nelson Figueiredo para deliberação da seguinte pauta: **1) Informes; 2) Conselho Fiscal; 3) Confecção de máscaras com a marca da Adufes; 4) Despesas teletrabalho funcionárias Adufes e compra de mobiliário e acessórios; 5) Ensino remoto: posição da diretoria; 6) Campanha publicitária contra o ensino remoto; 7) Edital de cadastramento para doações.** A Presidenta apresentou os seguintes informes: Eleitos para CONAD, Junia Zaidan (delegada), Viviana Monica Vermes e Raphael Furtado (observadores). Texto para o CONAD: Junia Zaidan se propôs a redigir um texto, alertando sobre o acúmulo de tarefas como impeditivo para o envio com antecedência. Foi enviado no dia do prazo final, com pergunta aos diretores se desejavam que fosse assinado em nome da diretoria: 1 membro da diretoria não se manifestou, 2 informaram que não assinam o texto, 7 diretores concordaram em assinar, um dos quais, o Prof. Davidson Cury, deu resposta após o prazo determinado pelo Andes-SN. Assim, o texto não foi submetido em nome da diretoria, mas seguiu assinado por 6 de seus membros. **2) Conselho Fiscal:** Continuamos sem retorno dos membros do Conselho Fiscal. **Aprovado por unanimidade** (professor Nelson não estava presente no momento da votação) publicar o balancete anual de 2019, que ficou pronto e corrigido em junho, mesmo sem o parecer, visando à transparência da gestão. **3) Confecção de máscaras com a marca da Adufes:** 1.000 peças, 3 camadas, conforme especificado pelas normas sanitárias. Cor: BRANCA. Logomarca Adufes de um lado e logomarca "Educação sim" do outro. Serviço de corte, estampa e material, com costura pelas costureiras que trabalham para o projeto "Máscaras Solidárias". **Aprovado por unanimidade.** 7 votos favoráveis, professor Nelson não estava presente no momento da votação. **4) Despesas com o teletrabalho, de funcionárias Adufes e compra de mobiliário e acessórios:** **4.1** custeio fixo. O maior valor de internet apresentado, proporcional aos dias úteis (20), multiplicado por 2 para todas as servidoras em trabalho remoto. **4.2** custeio retroativo dos meses de março (15 dias), abril, maio e junho. **4.3** compra de cadeiras para todos os funcionários da Adufes e demais equipamentos e acessórios solicitados. Todos os itens foram **aprovados por unanimidade**, sendo que o professor Nelson não estava presente no momento da votação. **5) Ensino remoto: formalização da posição da diretoria:** A presidenta explicitou a necessidade de definir a posição da diretoria em relação ao ensino remoto, uma vez que já houve reunião em que o assunto foi debatido (10 de junho de 2020) e as pautas da Adufes foram aprovadas à unanimidade naquela ocasião. Porém, em diálogos internos da diretoria, se expressa posição diferente dessa aprovação, havendo a necessidade de retomar a discussão. Iniciado o debate, pediu a palavra o professor Nelson, que foi seguido pela professora Ana Carolina. O professor Nelson retirou-se da reunião. As falas seguintes ponderam sobre a posição do sindicato,



tendo sido **aprovada a posição contrária ao ensino remoto** com 6 votos, e 1 abstenção. **6) Campanha publicitária contra o ensino remoto:** Informe sobre a campanha: o Sinasefe quer participar da campanha. O DCE concorda e o Sintufes não respondeu. Sobre recursos, o Sintufes respondeu com proposta de contribuir com R\$2.000,00. Foi solicitado que revejam esse empenho em campanha tão relevante para a universidade nesse momento. Pedimos 3 orçamentos. Uma empresa não nos respondeu; outra respondeu mas nem chegou a passar orçamento e informou que não tem disponibilidade; A empresa Nova Pauta respondeu e tem experiência com sindicatos. Valor para planejamento, desenvolvimento de identidade visual, produção de materiais, acompanhamento e medição da campanha (1 mês): R\$12.700,00. Isso não inclui a publicidade (por exemplo: locação de outdoor, impulsionamento de postagens, inserção em rádio e TV etc.). O valor proposto é de R\$55.000,00, considerando que ações de valores similares estariam sendo realizadas se não estivéssemos em isolamento social. **APROVADO.** 6 votos favoráveis e 1 abstenção; **7) Edital de cadastramento para doações: APROVADO** em consulta por e-mail. Nada mais havendo a ser tratado, a Presidenta deu por encerrada a reunião, e eu, **Junia Claudia Santana de Mattos Zaidan**, Secretária Geral, lavrei a presente ata, lida e aprovada em 3 de agosto de 2020, assinada por mim e pela presidenta.

Vitória, 03 de agosto de 2020.

Ana Carolina Galvão Marsiglia
Presidenta

Júnia Claudia S. de Mattos Zaidan
Secretária Geral