

# Relatório

Anúncios em redes sociais



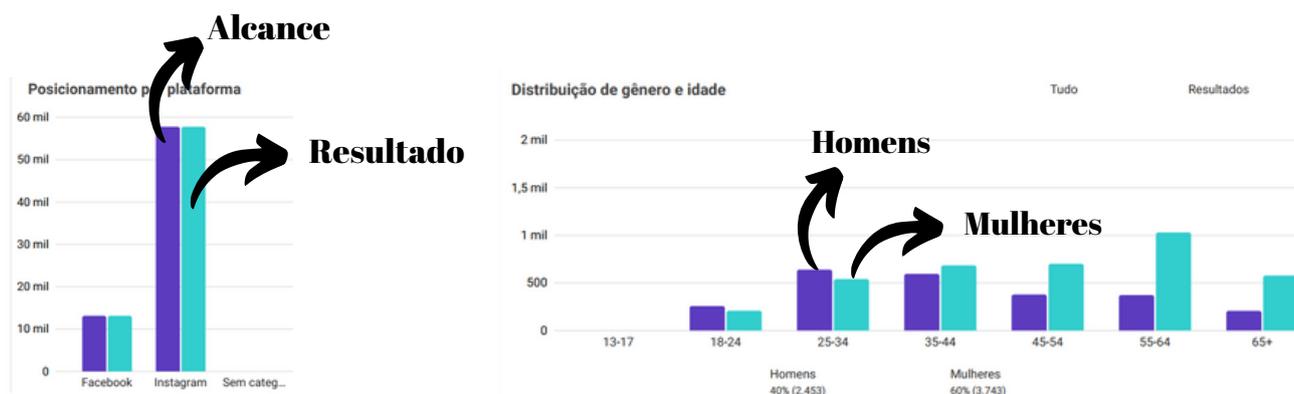
Adufes  
***nos Centros***  
*Onde a Ufes é feita*

ANDERSON CACILHAS – REEXISTIR MIDIÁTICA (27) 98817-7002  
RODRIGO BINOTTI – NOVA PAUTA COMUNICAÇÃO (27) 98128-8297  
re.existir.midiatica@gmail.com | rodrigo@novapautacomunicacao.com.br

## META – FACEBOOK/INSTAGRAM

### Para entender:

- Os gráficos deste relatório detalham o desempenho dos anúncios divididos nas campanhas e conjuntos de anúncios programados no período.
- Anúncios feitos por meio da ferramenta profissional do Meta (empresa que reúne os produtos do antigo Facebook) são programados em campanhas e conjuntos de anúncios e os gráficos deste relatório são referentes às chamadas campanhas. Cada uma delas engloba um ou diversos anúncios e os dados dos gráficos somam o desempenho do conjunto.
- Alcance: Quantidade de pessoas diferentes que viram o conteúdo.
- Resultado: Quantidade de vezes que o objetivo do anúncio foi alcançado.
- Barra azul (posicionamento de plataforma): alcance (ver exemplo na figura).
- Barra verde (posicionamento de plataforma): resultado (ver exemplo na figura).
- Barra azul (gênero e idade): homens (ver exemplo na figura).
- Barra verde (gênero e idade): mulheres (ver exemplo na figura).



9. Uma mesma pessoa pode ver vários anúncios diferentes e nos gráficos de cada conjunto de anúncios ou campanha elas serão contadas apenas uma vez, mesmo que tenham visto dois ou mais anúncios que integram aquele conjunto.

10. Os objetivos, que quando alcançados são lidos como resultados, foram variados e programados de acordo com o tipo e conteúdo das peças, análises das performances de anúncios anteriores e público com o qual se pretende falar. Foram utilizados objetivos como visualização de vídeos e engajamento.

11. Engajamento é a ação do usuário diante dos conteúdos, como curtir, clicar no link ou conteúdo, pausar stories, comentar, compartilhar, enviar via direct ou WhatsApp, etc..

11. Conteúdo orgânico é a postagem comum no feed, sem aporte de verba de mídia.

12. Dark posts são anúncios que NÃO utilizam postagens orgânicas já realizadas. Nesta modalidade as artes ou vídeos só aparecem para quem recebe o anúncio e não ficam registradas no perfil ou página e nem o seu desempenho de engajamento, que só pode ser aferido por meio dos relatórios e gráficos do Gerenciador de Anúncios Profissional do Meta Business. Nesta campanha, a modalidade foi utilizada para os vídeos dos Aposentados e CE, pois a experiência em outras campanhas, com conteúdos da mesma natureza no formato de vídeos, demonstrou que performam melhor dessa forma, sendo disponibilizada também nos stories do Instagram, sendo a única forma de fazer com que vídeos longos sejam vistos como anúncios nesta rede. Importante ressaltar que, nas ações demonstradas neste relatório, as peças utilizadas em dark posts também foram ao ar de maneira orgânica em postagens distintas.

13. Foram utilizados públicos pré-classificados pelos algoritmos disponíveis na ferramenta do Meta, com direcionamento específico de parte da verba de mídia para públicos do sul do Estado no vídeo de Alegre. No geral, foram definidos para quem fala língua portuguesa, esteja no Espírito Santo, com idade acima de 18 anos. Exemplos de direcionamento utilizado (Aposentados):

- Biblioteca pública, Direito do trabalho, Direito do consumidor, Superior Tribunal de Justiça, Direito tributário, Direito público, Supremo Tribunal Federal, Conselho Federal da OAB, Direito civil, Direito administrativo, Direito internacional, Tribunal de Justiça, Direito de família ou Serviço público
- Instituição de ensino: Ifes - Instituto Federal do Espírito Santo ou Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes)
- Empregadores: Servidor público no Brasil, Tribunal Superior do Trabalho - TST, Ifes - Instituto Federal do Espírito Santo, Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes) ou Sedu ES

The screenshot shows the Facebook Ads targeting configuration for a segmented audience. The interface includes a search bar, a list of saved audiences, and a detailed configuration panel for the selected audience.

**Conjunto de anúncios**  
**Público segmentado - interesse ...**

Desempenho | Editar | Analisar | Histórico | Concluídos

**Configuração de Público Segmentado:**

- Idade:** 18 - 65+
- Gênero:** Todos (selecionado), Homens, Mulheres
- Direcionamento detalhado:**
  - Pessoas que correspondem a:
    - Interesses: Biblioteca pública, Direito do trabalho, Direito do consumidor, Superior Tribunal de Justiça, Direito tributário, Direito público, Supremo Tribunal Federal, Conselho Federal da OAB, Direito civil, Direito administrativo, Direito internacional, Tribunal de Justiça, Direito de família ou Serviço público
    - Instituição de ensino: Ifes - Instituto Federal do Espírito Santo ou Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes)
    - Empregadores: Servidor público no Brasil, Tribunal Superior do Trabalho - TST, Ifes - Instituto Federal do Espírito Santo, Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes) ou Sedu ES
  - Expansão do direcionamento detalhado: Desativado
- Idiomas:** Português (Brasil)

**Categorias de anúncio especial:** Temas sociais, eleições ou política

**Definição de público:** Seu público foi definido. (Gráfico de progresso: Específico a Amplo)

**Tamanho estimado do público:** 746.300 - 878.000

**Resultados diários estimados:** Os resultados diários estimados não estão disponíveis para esta campanha porque ela tem um mecanismo otimizado para tráfego de conversão.

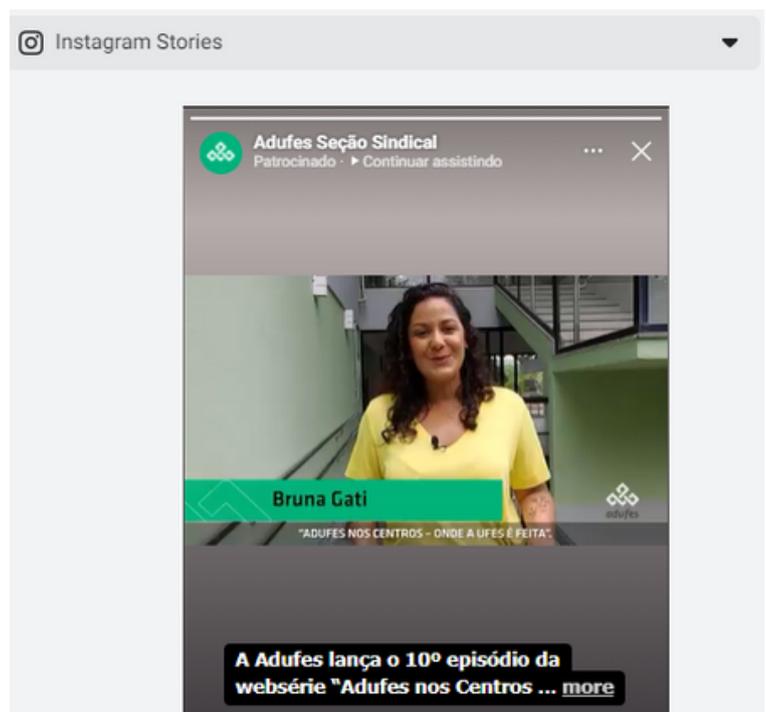
Ao clicar em "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook. [Descartar rascunho] [Publicar]

14. Os públicos podem ser menos ou mais detalhados a depender do objetivo e da quantidade de verba que será empregada no grupo de anúncios. Nesta campanha o detalhamento no período restringiu o público a um universo restrito de no máximo 61 mil pessoas, uma vez que o objetivo era atingir pessoas que possam se sindicalizar na Adufes. Se um anúncio não consegue gastar todo o dinheiro planejado, o público é expandido, uma vez que o dinheiro já performou o máximo dentro do grupo indicado e não consegue entregar para mais perfis. Se o anúncio está com dificuldade para entregar resultado para além do alcance, o público é restringido para que aumente a chance de mostrar o conteúdo a quem mais a campanha tem interesse em atingir.

15. Todos os anúncios foram autenticados como conteúdo político/social, por serem enquadrados como causas sociais e políticas, uma vez que sem isso seriam rejeitados pela plataforma. Os procedimentos exigidos foram realizados para verificação da fonte pagadora, em vários passos e autenticações, com envio de documentações e identificação documentada do profissional responsável pelo gerenciamento da verba de mídia e programação dos anúncios. Ao se deparar com um anúncio da campanha, os usuários vêm também um selo informando sobre a fonte pagadora do conteúdo promovido.

16. Todos os anúncios ganharam botões clicáveis levando para o a playlist da websérie no Youtube ou o IGTV do Instagram.

## Exemplos de anúncios mostrados (darkpost aposentados):



17. **Importante registrar que todas as informações prestadas nos itens anteriores são referentes aos anúncios dos vídeos do CEFD, Alegre, CAr, Ceunes, CCJE, Aposentados e CE. Entre os gráficos, também estão dados do CCE e CCHN que estavam disponíveis dentro do Gerenciador de Anúncios, mas estes patrocínios não foram realizados pela equipe que produz este relatório e que, por esta razão, não se responsabiliza por eles. Dados de anúncios de outros vídeos não foram encontrados na ferramenta e também não estavam sob responsabilidade desta equipe.**

## GRÁFICOS POR CAMPANHA (CONJUNTO DE ANÚNCIOS) - ALCANCE, RESULTADOS, IDADE, GÊNERO E PLATAFORMAS.

CCE.....	6
CCHN.....	10
CEFD.....	12
Alegre.....	14
CAR.....	18
Ceunes.....	20
CCJE.....	22
Aposentados.....	24
CE.....	26

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Mai de 2021 a 31 de Mai de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Conversas por mensagem iniciadas

1

--

Por conversa por mensagem iniciada

R\$ 15,97

--

Valor gasto

R\$ 15,97

--

### Conversas por mensagem iniciadas



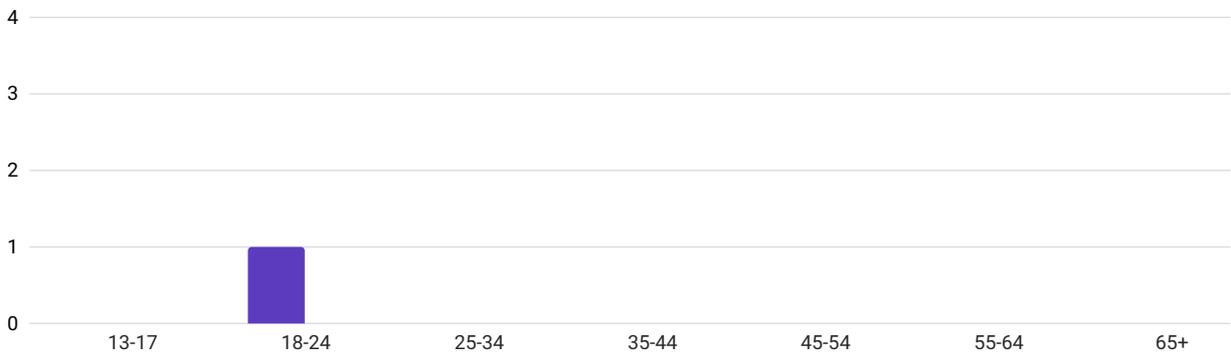
### Dados demográficos

Plataforma

### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Homens  
100% (1)

Mulheres  
0% (0)

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Mai de 2021 a 31 de Mai de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Conversas por mensagem iniciadas

**1**

--

Por conversa por mensagem iniciada

**R\$ 15,97**

--

Valor gasto

**R\$ 15,97**

--

Conversas por mensagem iniciadas



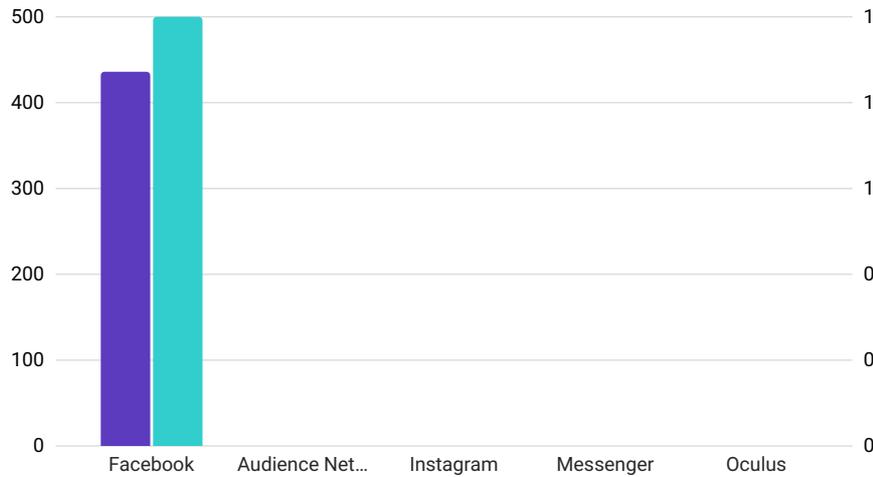
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

Saiba mais



1 de Mai de 2021 a 31 de Mai de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Alcance  
**45.023**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 1,42**  
--

Valor gasto  
**R\$ 64,03**  
--

#### Alcance



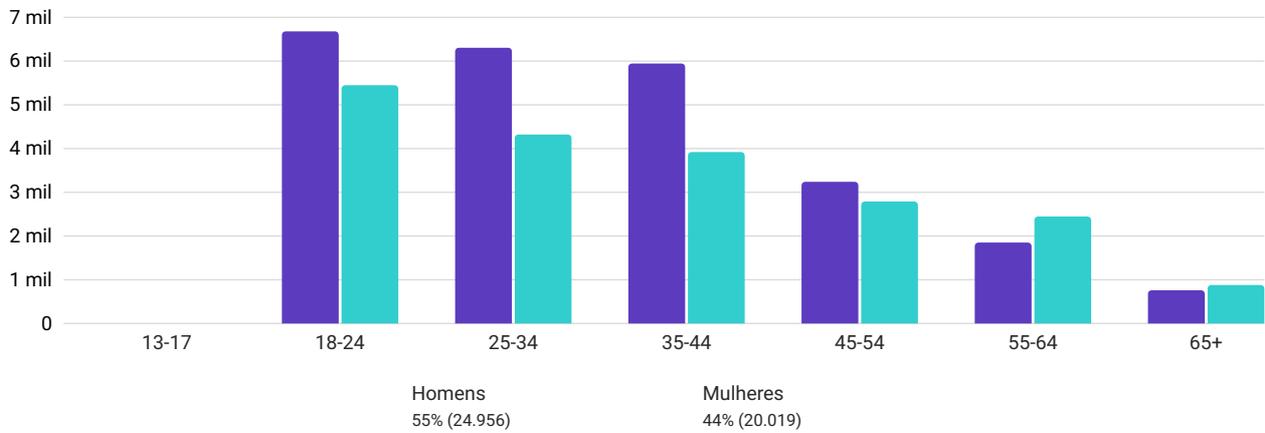
### Dados demográficos

Plataforma

#### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

**Alcance**  
**45.023**  
--

**Custo por resultado**  
**R\$ 1,42**  
--

**Valor gasto**  
**R\$ 64,03**  
--

#### Alcance



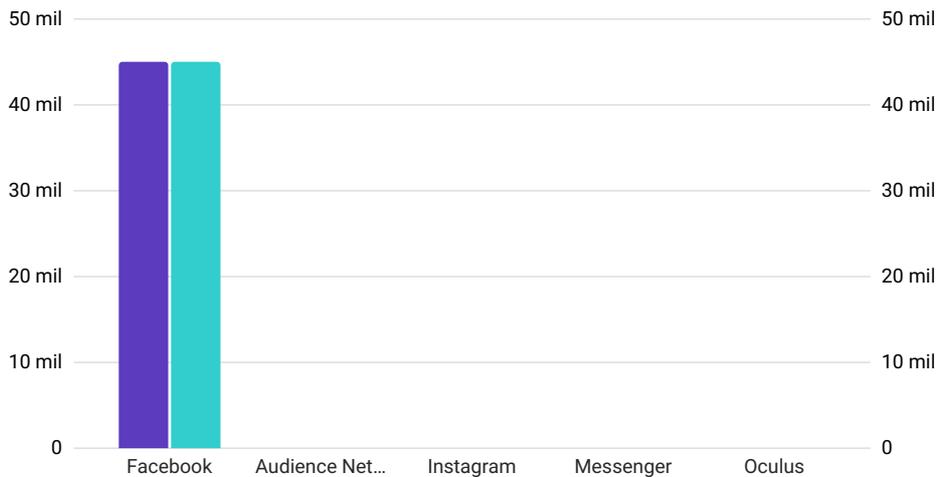
#### Dados demográficos

#### Plataforma

#### Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



#### Tipo de dispositivo

##### Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

#### Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)

Alcance Resultados

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Jun de 2021 a 30 de Jun de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays

3.598

--

Custo por resultado

R\$ 0,02

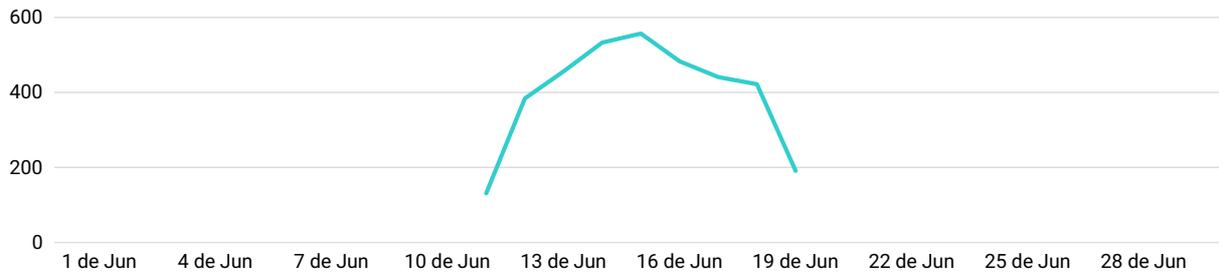
--

Valor gasto

R\$ 79,99

--

### ThruPlays



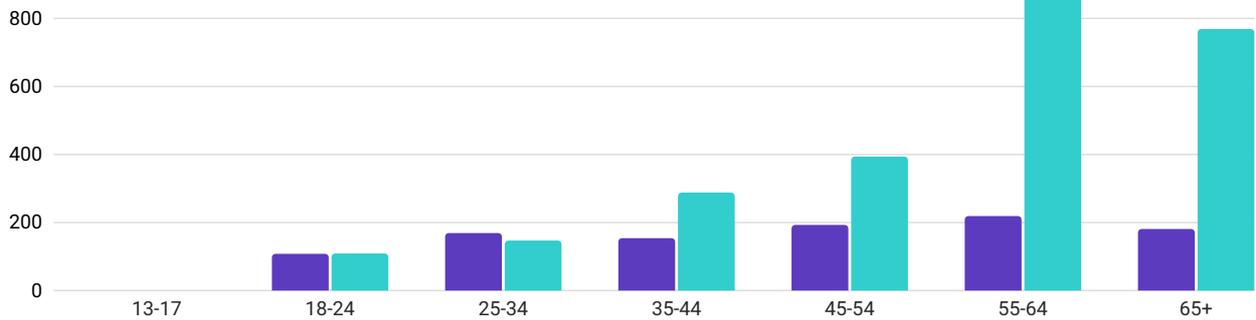
### Dados demográficos

Plataforma

### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Homens

28% (1.024)

Custo por resultado: R\$ 0,02

Mulheres

71% (2.571)

Custo por resultado: R\$ 0,02

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Jun de 2021 a 30 de Jun de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays

3.598

--

Custo por resultado

R\$ 0,02

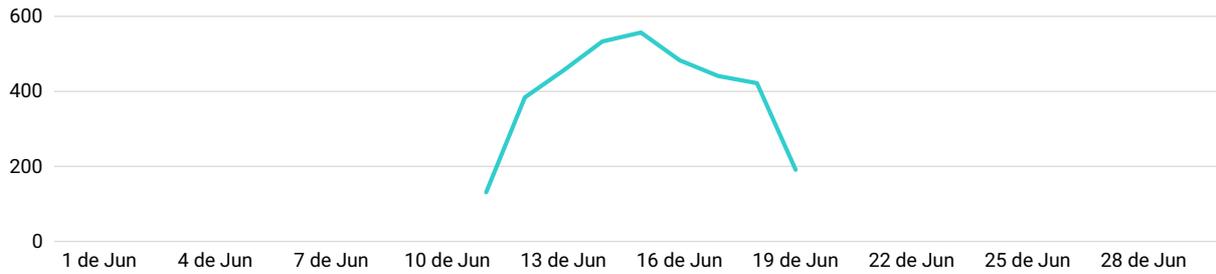
--

Valor gasto

R\$ 79,99

--

#### ThruPlays



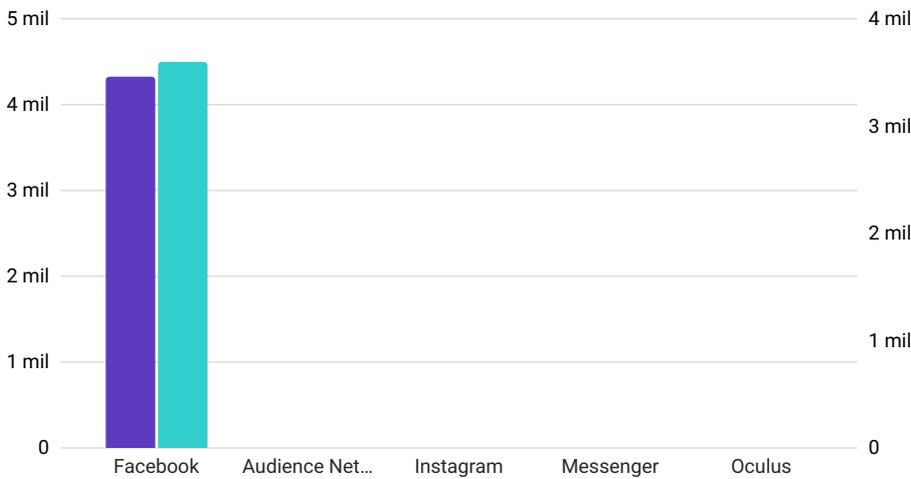
#### Dados demográficos

#### Plataforma

##### Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



#### Tipo de dispositivo

##### Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

##### Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



12 de Jul de 2021 a 12 de Ago de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

5.393

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,01

--

Valor gasto

R\$ 63,61

--

### Engajamentos com a publicação



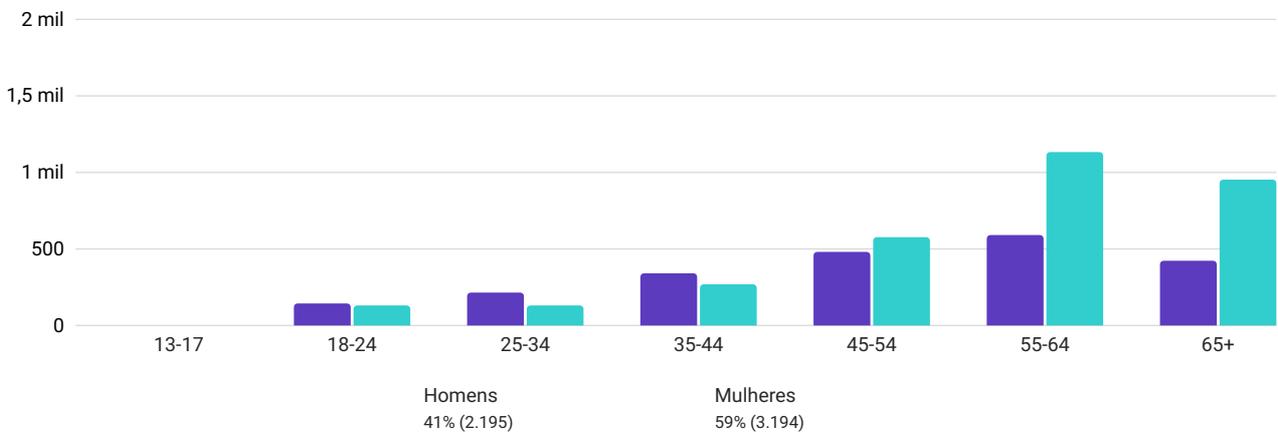
### Dados demográficos

Plataforma

### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

5.393

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,01

--

Valor gasto

R\$ 63,61

--

### Engajamentos com a publicação



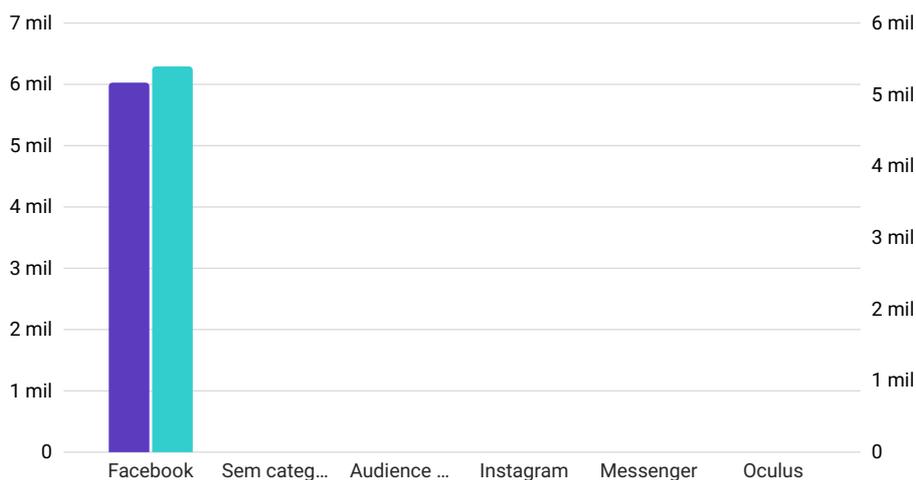
Dados demográficos

Plataforma

### Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



### Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

### Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)

\* Talvez você veja baixa veiculação de anúncios no posicionamento do Facebook Stories até que ele fique disponível a todos os que usam o Facebook Stories. Uma métrica mais precisa é o custo por resultado.

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Jul de 2021 a 31 de Jul de 2021

### Visão geral do desempenho

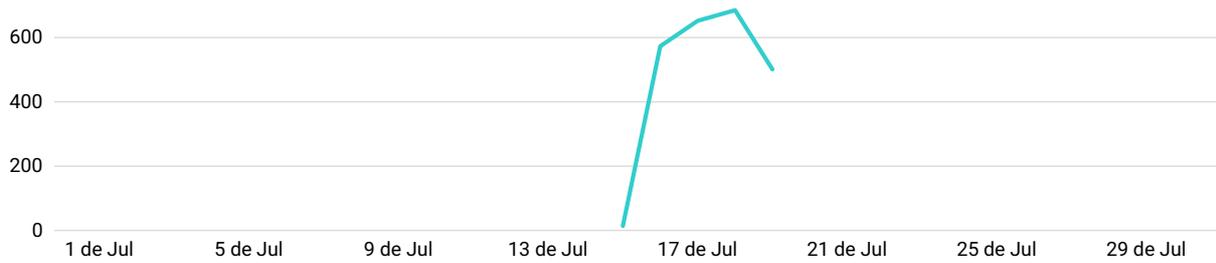
Personalizar métricas

ThruPlays  
**2.425**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 0,02**  
--

Valor gasto  
**R\$ 59,08**  
--

#### ThruPlays



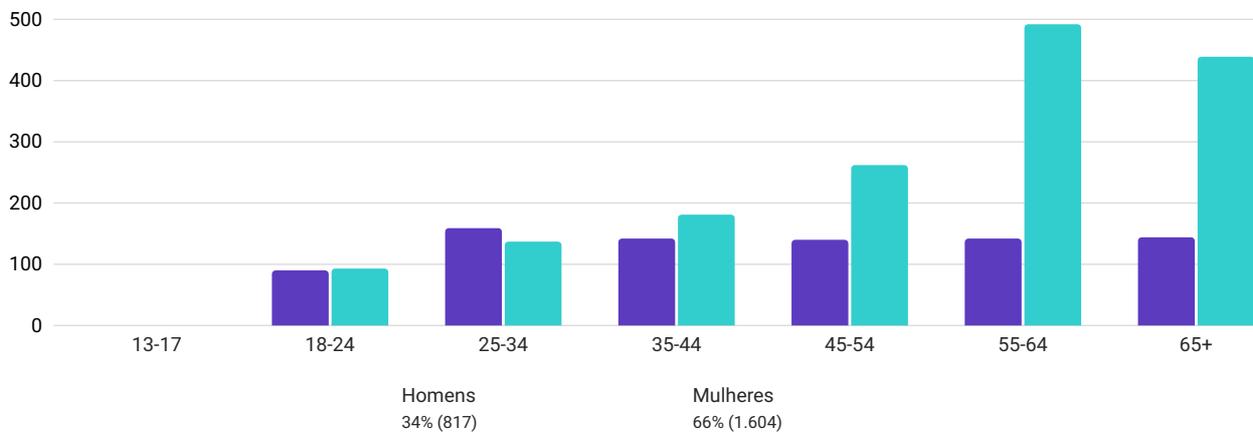
### Dados demográficos

Plataforma

#### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Jul de 2021 a 31 de Jul de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays  
**2.425**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 0,02**  
--

Valor gasto  
**R\$ 59,08**  
--

ThruPlays



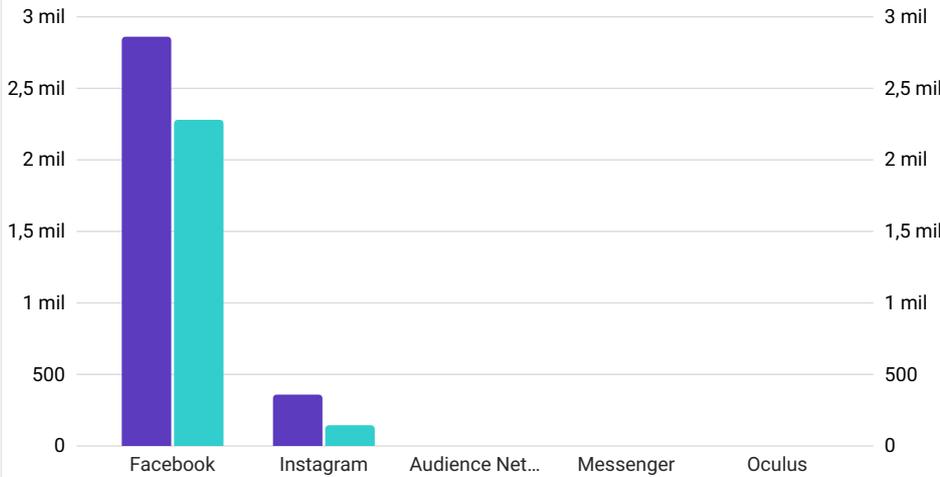
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Jul de 2021 a 31 de Jul de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays

740

--

Custo por resultado

R\$ 0,03

--

Valor gasto

R\$ 19,94

--

### ThruPlays



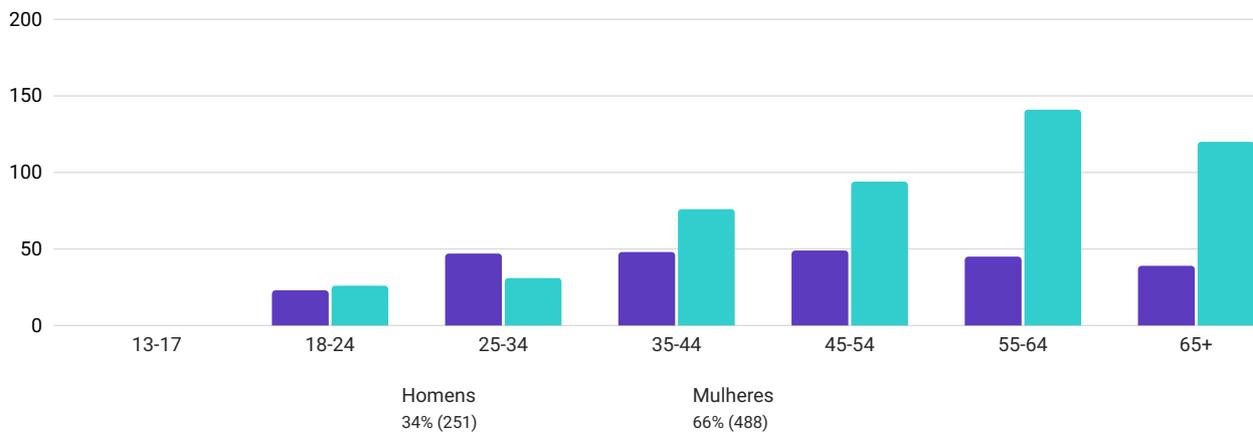
### Dados demográficos

Plataforma

### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Jul de 2021 a 31 de Jul de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays  
**740**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 0,03**  
--

Valor gasto  
**R\$ 19,94**  
--

ThruPlays



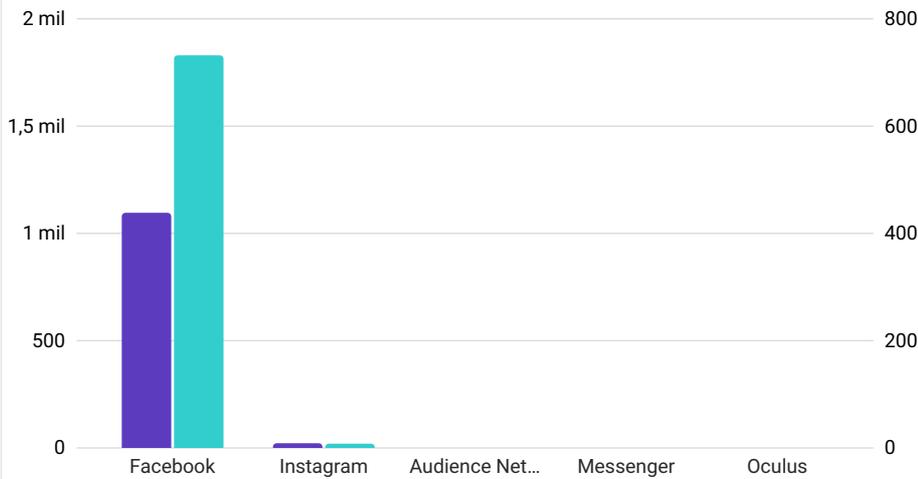
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Ago de 2021 a 31 de Ago de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Alcance  
**66.573**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 1,20**  
--

Valor gasto  
**R\$ 80,00**  
--

#### Alcance



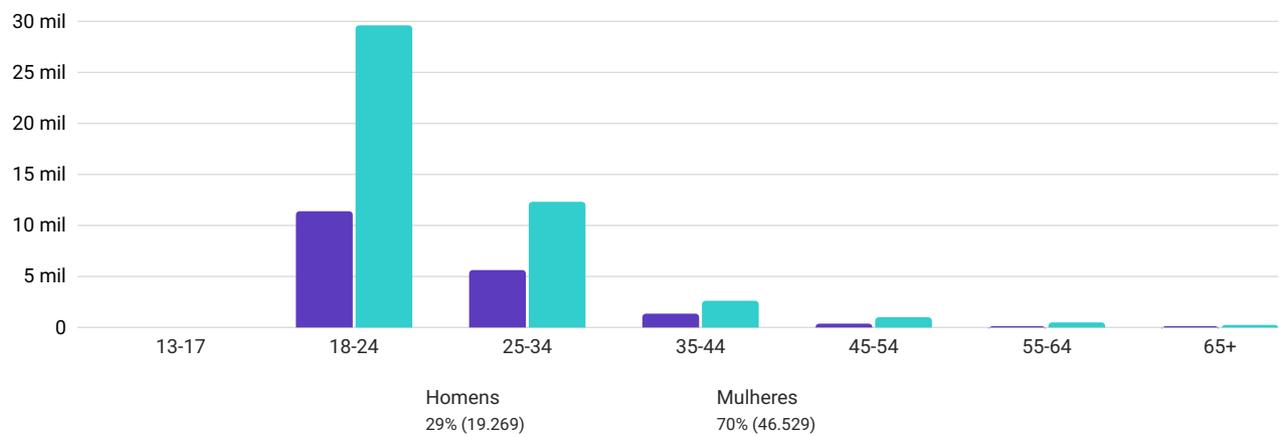
#### Dados demográficos

Plataforma

#### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Ago de 2021 a 31 de Ago de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Alcance  
**66.573**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 1,20**  
--

Valor gasto  
**R\$ 80,00**  
--

Alcance



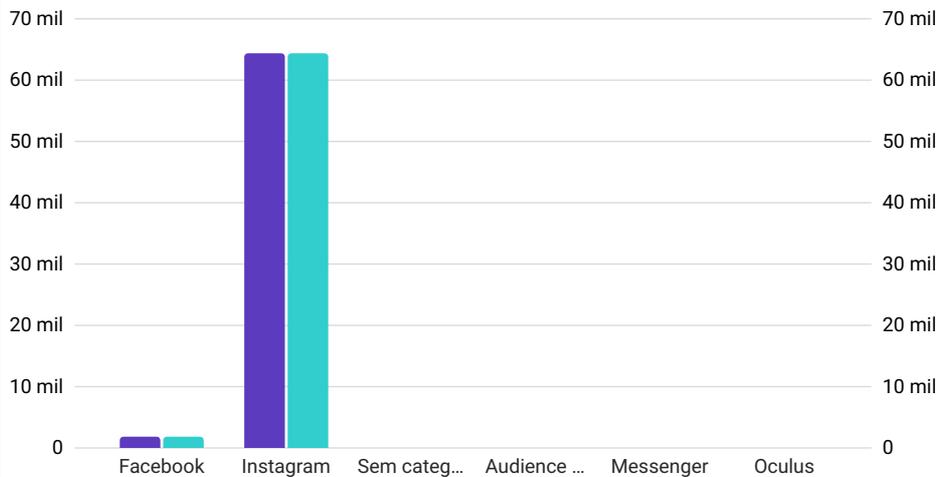
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

Saiba mais

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



23 de Ago de 2021 a 15 de Set de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

5.602

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,01

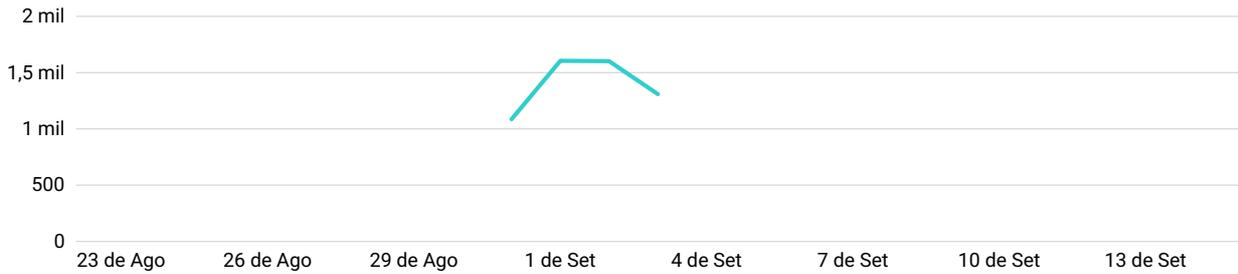
--

Valor gasto

R\$ 77,00

--

### Engajamentos com a publicação



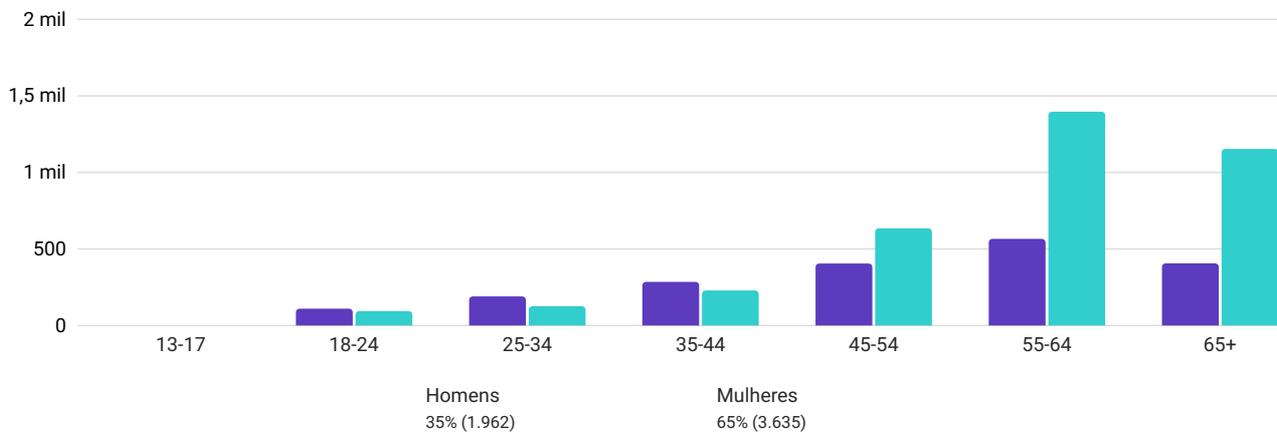
### Dados demográficos

Plataforma

### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



23 de Ago de 2021 a 15 de Set de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

5.602

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,01

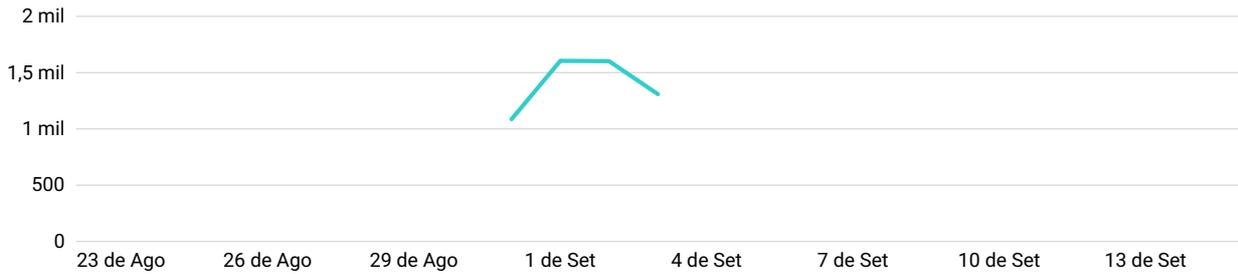
--

Valor gasto

R\$ 77,00

--

Engajamentos com a publicação



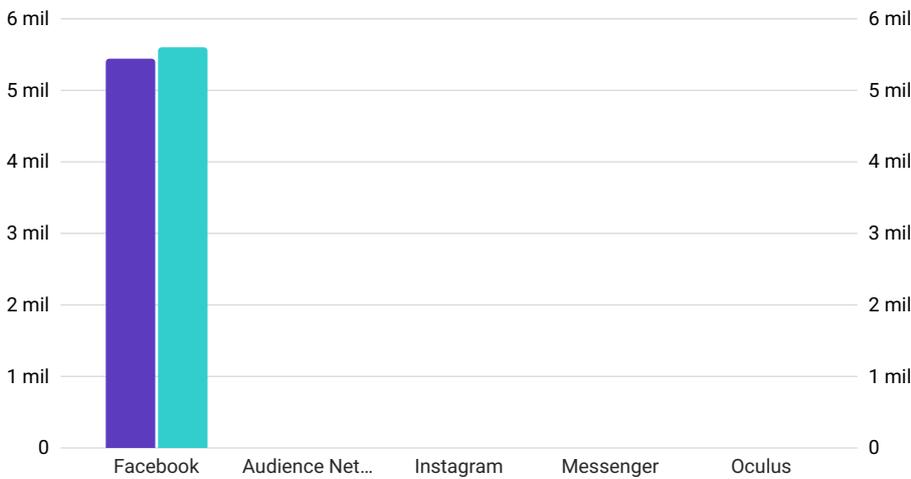
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

Saiba mais

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Out de 2021 a 31 de Out de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays

3.075

--

Custo por resultado

R\$ 0,03

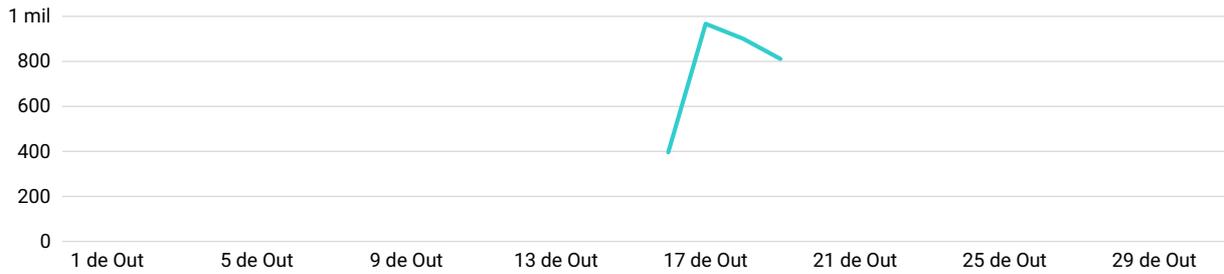
--

Valor gasto

R\$ 80,00

--

#### ThruPlays



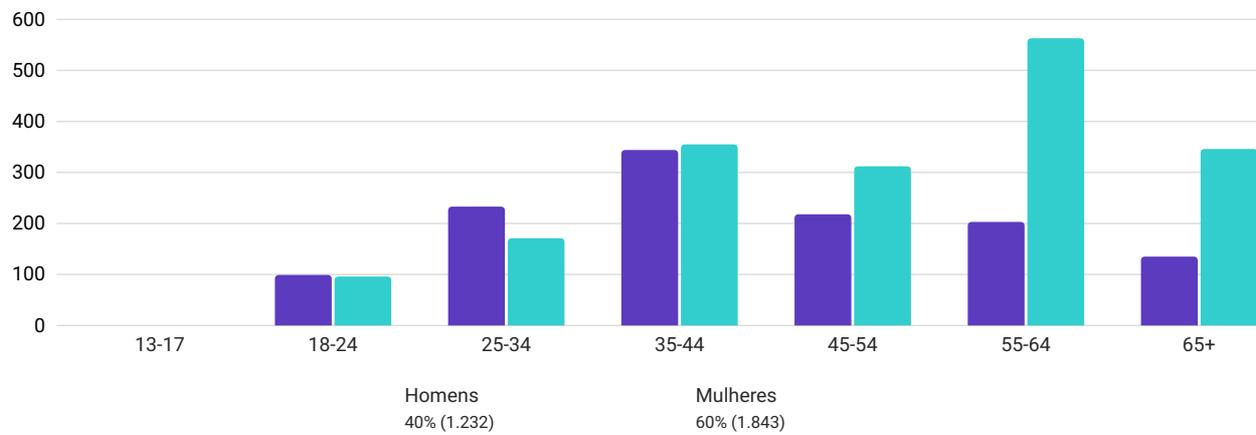
#### Dados demográficos

Plataforma

#### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Out de 2021 a 31 de Out de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays  
3.075

Custo por resultado  
R\$ 0,03

Valor gasto  
R\$ 80,00

ThruPlays



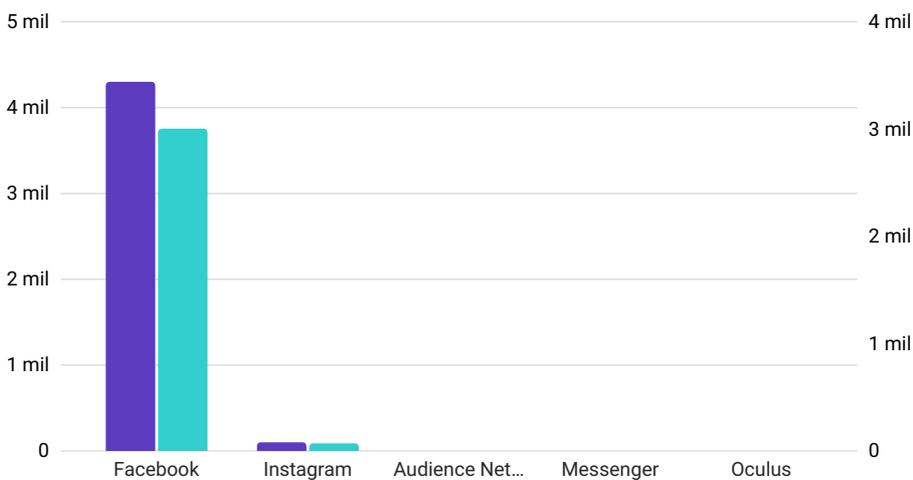
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



Mês passado: 1 de Dez de 2021 a 31 de Dez de 2021  
Observação: não inclui os dados de hoje

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays  
**2.258**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 0,04**  
--

Valor gasto  
**R\$ 80,00**  
--

#### ThruPlays



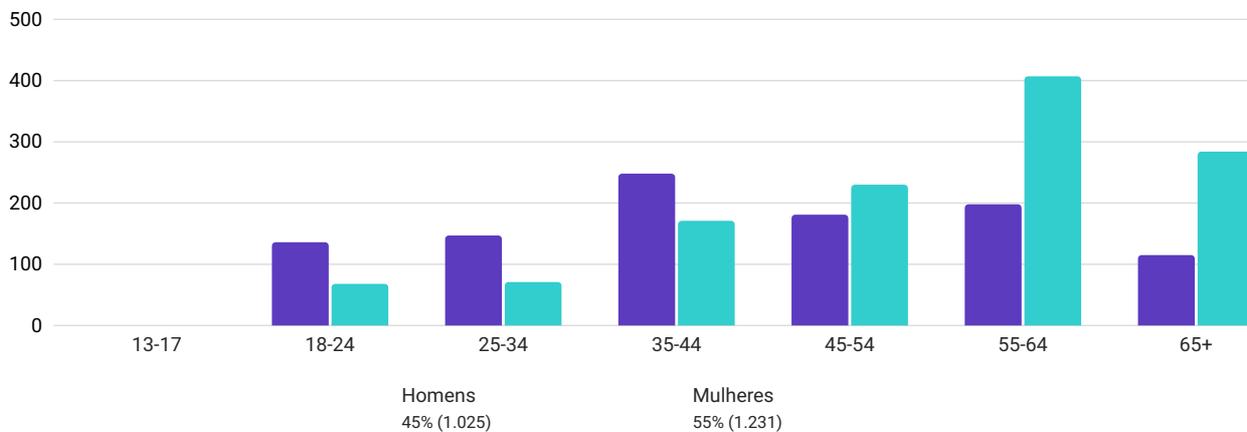
### Dados demográficos

Plataforma

#### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



Mês passado: 1 de Dez de 2021 a 31 de Dez de 2021  
Observação: não inclui os dados de hoje

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays  
**2.258**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 0,04**  
--

Valor gasto  
**R\$ 80,00**  
--

ThruPlays



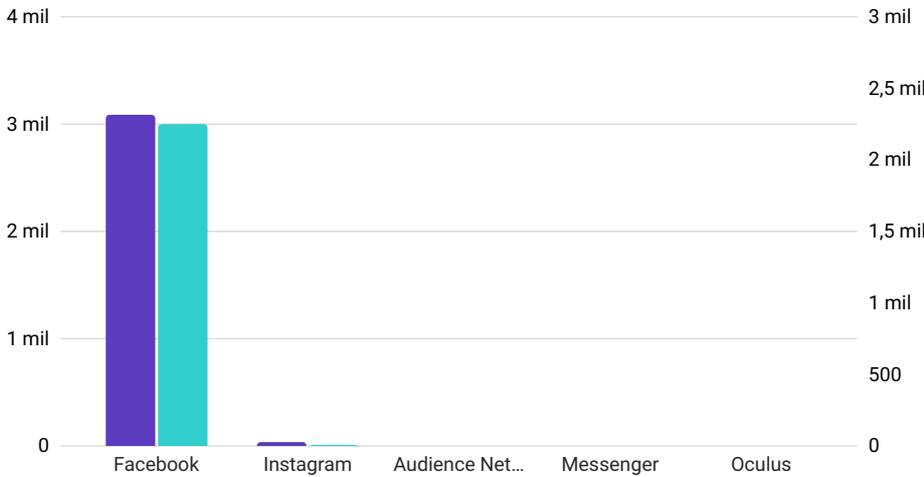
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



Mês passado: 1 de Dez de 2021 a 31 de Dez de 2021  
Observação: não inclui os dados de hoje

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays  
**2.259**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 0,04**  
--

Valor gasto  
**R\$ 80,00**  
--

#### ThruPlays



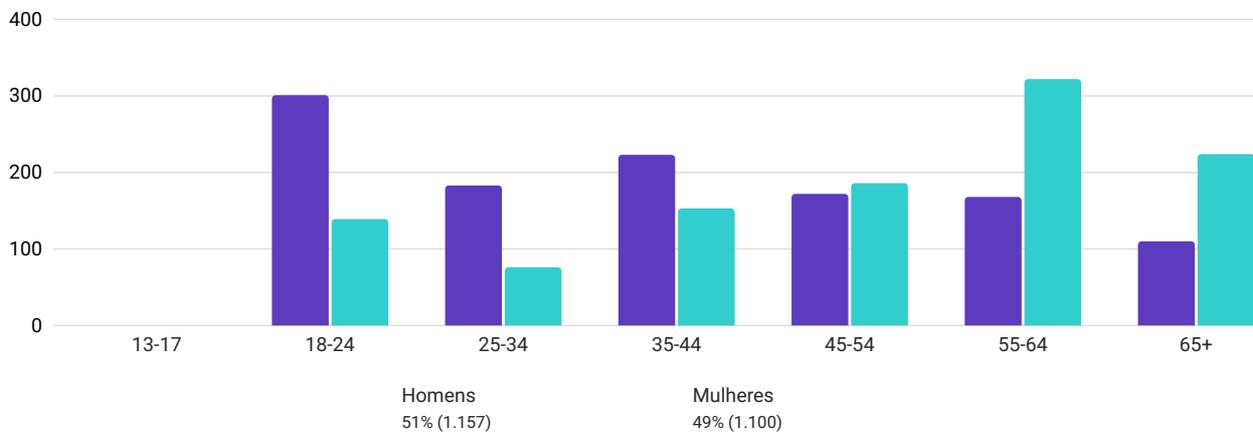
### Dados demográficos

Plataforma

#### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



Mês passado: 1 de Dez de 2021 a 31 de Dez de 2021  
Observação: não inclui os dados de hoje

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays  
**2.259**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 0,04**  
--

Valor gasto  
**R\$ 80,00**  
--

#### ThruPlays



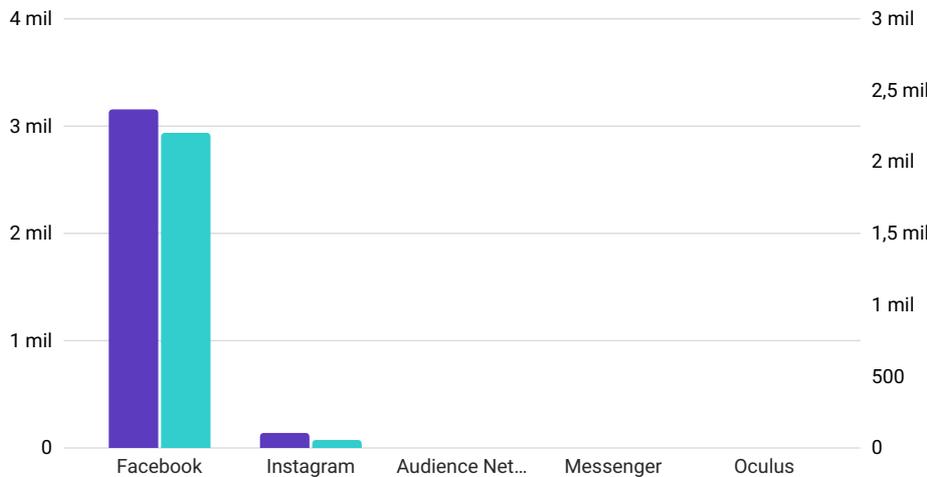
#### Dados demográficos

#### Plataforma

#### Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



#### Tipo de dispositivo

##### Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

##### Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)



Adufes  
***nos Centros***  
*Onde a Ufes é feita*