

# Relatório

Anúncios em redes sociais

**ADUFES  
FORTE  
CATEGORIA  
VALORIZADA  
ASSOCIE-SE!**  
**#SejaAdufes**

ANDERSON CACILHAS – REEXISTIR MUDIÁTICA (27) 98817-7002

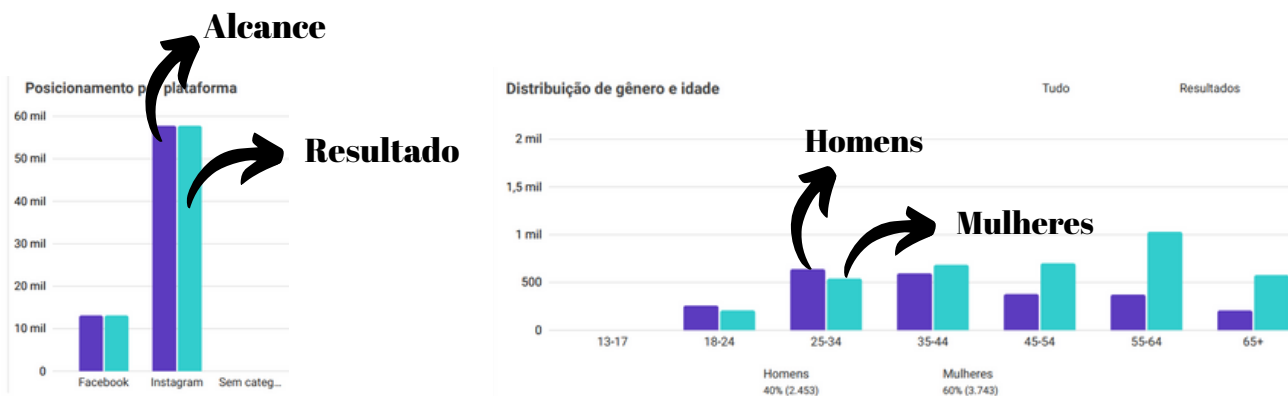
RODRIGO BINOTTI – NOVA PAUTA COMUNICAÇÃO (27) 98128-8297

re.existir.midiatica@gmail.com | rodrigo@novapautacomunicacao.com.br

## META – FACEBOOK/INSTAGRAM

### Para entender:

1. Os gráficos deste relatório detalham o desempenho dos anúncios divididos nas campanhas e conjuntos de anúncios programados no período.
2. Anúncios feitos por meio da ferramenta profissional do Meta (empresa que reúne os produtos do antigo Facebook) são programados em campanhas e conjuntos de anúncios e os gráficos deste relatório são referentes às chamadas campanhas. Cada uma delas pode englobar um ou diversos anúncios e os dados dos gráficos somam o desempenho do conjunto.
3. Alcance: Quantidade de pessoas diferentes que viram o conteúdo.
4. Resultado: Quantidade de vezes que o objetivo do anúncio foi alcançado.
5. Barra azul (posicionamento de plataforma): alcance (ver exemplo na figura).
6. Barra verde (posicionamento de plataforma): resultado (ver exemplo na figura).
7. Barra azul ((gênero e idade): homens (ver exemplo na figura).
8. Barra verde (gênero e idade): mulheres (ver exemplo na figura).



9. Uma mesma pessoa pode ver vários anúncios diferentes e nos gráficos de cada conjunto de anúncios ou campanha elas serão contadas apenas uma vez, mesmo que tenham visto dois ou mais anúncios que integram aquele conjunto.
10. Os objetivos, que quando alcançados são lidos como resultados, foram variados e programados de acordo com o tipo e conteúdo das peças, análises das performances de anúncios anteriores e público com o qual se pretende falar. Foram utilizados objetivos como visualização de vídeos, engajamento, e tráfego para matéria no site.
11. Engajamento é a ação do usuário diante dos conteúdos, como curtir, clicar no link ou conteúdo, pausar stories, comentar, compartilhar, enviar via direct ou WhatsApp, etc..

11. Conteúdo orgânico é a postagem comum no feed, sem aporte de verba de mídia.

12. Dark posts são anúncios que NÃO utilizam postagens orgânicas já realizadas. Nesta modalidade as artes ou vídeos só aparecem para quem recebe o anúncio e não ficam registradas no perfil ou página e nem o seu desempenho de engajamento, que só pode aferido por meio dos relatórios e gráficos do Gerenciador de Anúncios Profissional do Meta Business. Nesta campanha, a modalidade foi muito utilizada, em especial, para vídeos, pois demonstrou performar melhor dessa forma, sendo disponibilizada também nos stories do Instagram e ser a melhor forma de fazer vídeos da natureza que a campanha produziu se espalharem por esta rede, de acordo com a observações realizadas. Cards também foram transformados em animações dentro da ferramenta de anúncios para irem ao ar com este tipo de programação. Importante ressaltar que, nas ações demonstradas neste relatório, as peças utilizadas em dark posts também foram ao ar de maneira orgânica em postagens distintas.

13. Foram utilizados públicos pré-classificados pelos algoritmos disponíveis na ferramenta do Meta. Definido pra quem fala língua portuguesa, esteja no Espírito Santo, com idade acima de 18 anos. Exemplos de direcionamento utilizado:

- Instituição de ensino: UFES - Campus de Alegre ou Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes)
- Empregadores: Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes)
- E também deve corresponder a:
- Interesses: Funcionário público, Setor público, Universidade, Administração pública, Política pública, Professor ou Serviço público
- Nível educacional: Mestrado ou Doutorado
- Cargo: Servidor público no Brasil



14. Os públicos podem ser menos ou mais detalhados a depender do objetivo e da quantidade de verba que será empregada no grupo de anúncios. Nesta campanha o detalhamento no período restringiu o público a um universo restrito de no máximo 61 mil pessoas, uma vez que o objetivo era atingir pessoas que possam se sindicalizar na Adufes. Se um anúncio não consegue gastar todo o dinheiro planejado, o público é expandido, uma vez que o dinheiro já performou o máximo dentro do grupo indicado e não consegue entregar para mais perfis. Se o anúncio está com dificuldade para entregar resultado para além do alcance, o público é restringido para que aumente a chance de mostrar o conteúdo a quem mais a campanha tem interesse em atingir.

15. Todos os anúncios foram autenticados como conteúdo político/social, por serem enquadrados como causas sociais e políticas, uma vez que sem isso seriam rejeitados pela plataforma. Os procedimentos exigidos foram realizados para verificação da fonte pagadora, em vários passos e autenticações, com envio de documentações e identificação documentada do profissional responsável pelo gerenciamento da verba de mídia e programação dos anúncios. Ao se deparar com um anúncio da campanha, os usuários vêm também um selo informando sobre a fonte pagadora do conteúdo promovido.

16. Todos os anúncios ganharam botões clicáveis levando para o link da sindicalização no site.

The image displays three screenshots from an Instagram feed, all sponsored by Adufes Seção Sindical. The top screenshot shows a search filter for 'Campanha de Filiação da Adufes' and a red promotional graphic for '#SEJAADUFES E PAGUE MENOS NO PLANO DE SAÚDE'. The bottom-left screenshot shows a video post by Antonio Carlos Moraes, a professor, with 381 views and a 'Cadastre-se' button. The bottom-right screenshot shows a video post by a woman with 1,991 views and a 'Saiba mais' button.

## GRÁFICOS POR CAMPANHA (CONJUNTO DE ANÚNCIOS) - ALCANCE, RESULTADOS, IDADE, GÊNERO E PLATAFORMAS.

Conjunto vídeos professores Gaspar, Ana Claudia e Yuri.....	6
Conjunto vídeo professora Ethel.....	8
Conjunto vídeo vice-presidenta Aline.....	10
Conjunto cards carrossel animado chamada para filiação.....	12
Conjunto vídeos professores Anselmo, Débora, Eloísio e Junia e cards corrossel animado unimed/Jurídico.....	16
Conjunto vídeos professores Edson, Beth, Antônio Carlos e Kelly.....	18
Conjunto dezembro vídeos professores Herkenhoff, Rita, Ethel, Antonio Carlos, Fernanda (Criarte), Anselmo, Eloísio, Junia e Débora; e animações de cards (Adufes transparente, Adufes ouve filiados e Unimed/Jurídico).....	22



1 de Out de 2021 a 31 de Out de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays

11.458

--

Custo por resultado

R\$ 0,04

--

Valor gasto

R\$ 510,34

--

#### ThruPlays



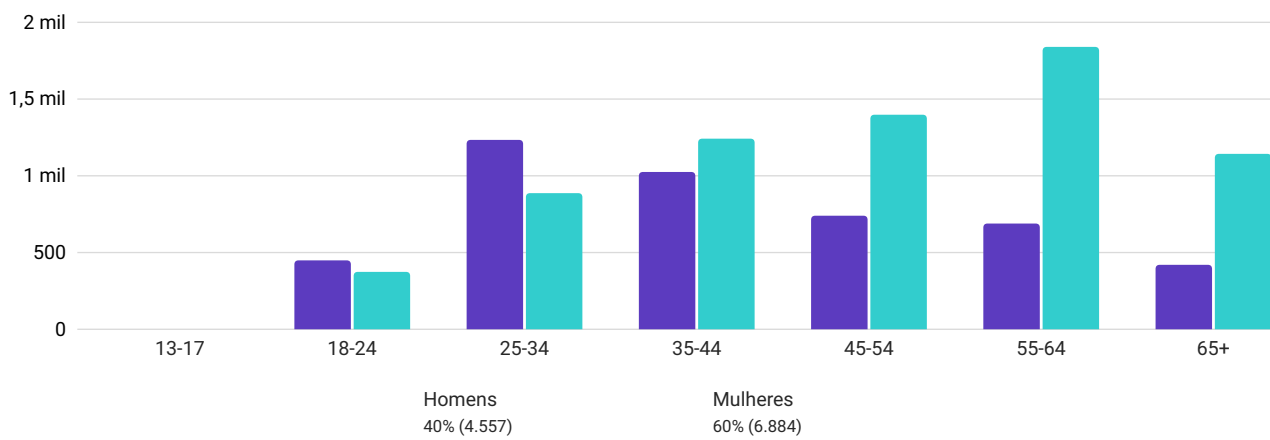
#### Dados demográficos

Plataforma

#### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados





1 de Out de 2021 a 31 de Out de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays

11.458

--

Custo por resultado

R\$ 0,04

--

Valor gasto

R\$ 510,34

--

ThruPlays



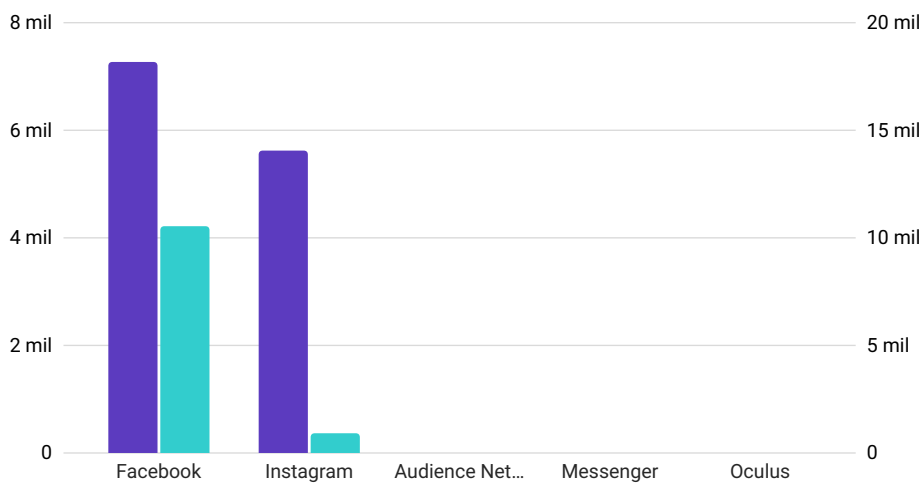
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

Saiba mais



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Out de 2021 a 31 de Out de 2021

### Visão geral do desempenho

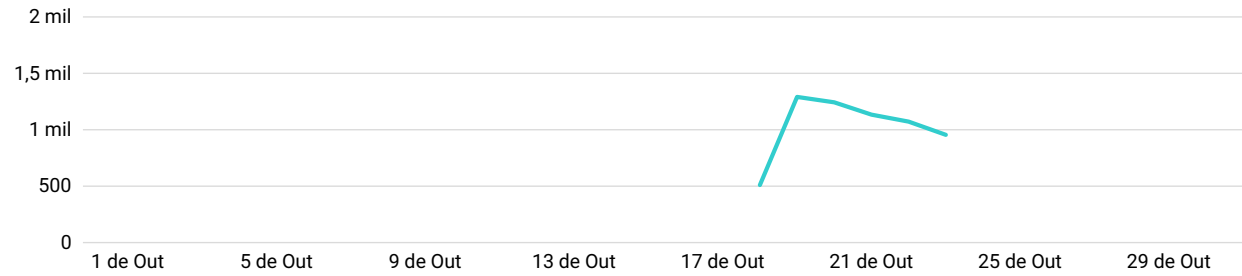
Personalizar métricas

ThruPlays  
**6.205**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 0,04**  
--

Valor gasto  
**R\$ 267,94**  
--

#### ThruPlays



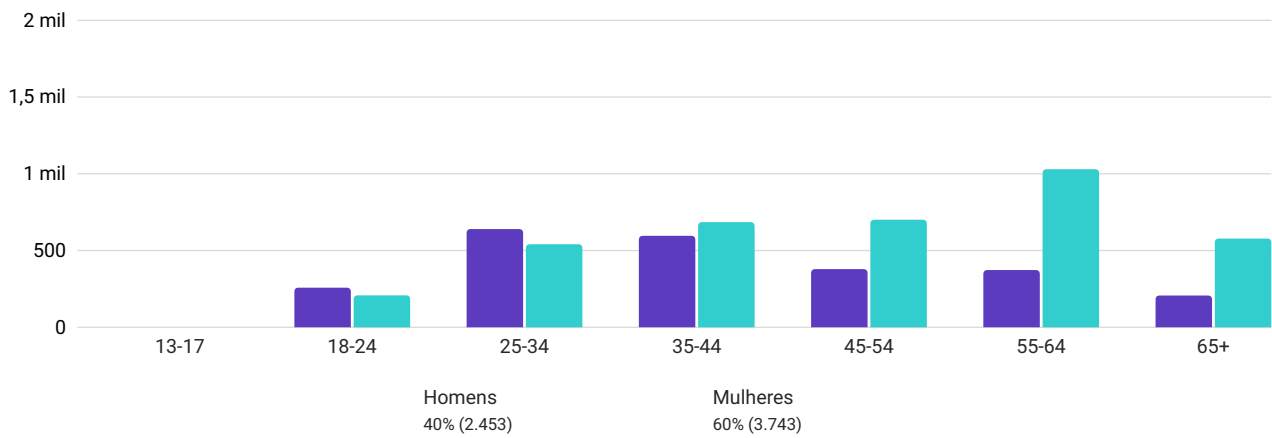
#### Dados demográficos

Plataforma

#### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados





Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Out de 2021 a 31 de Out de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays  
**6.205**

Custo por resultado  
**R\$ 0,04**

Valor gasto  
**R\$ 267,94**

#### ThruPlays



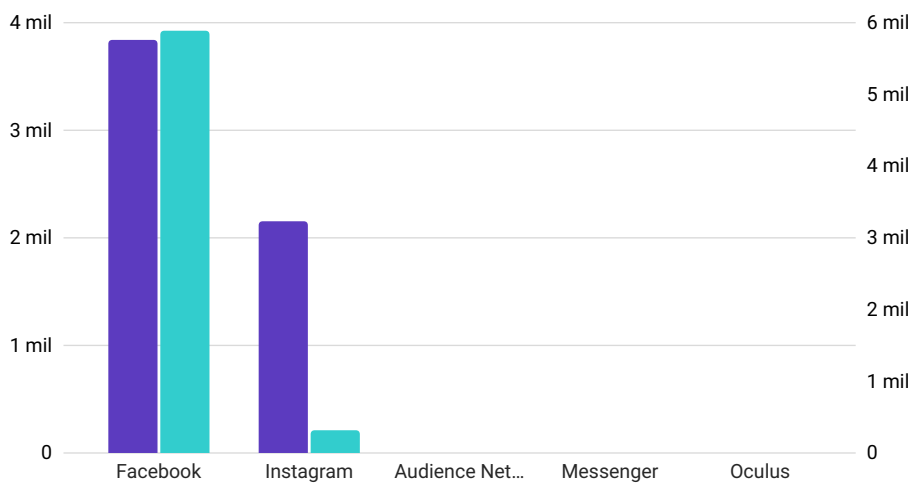
#### Dados demográficos

#### Plataforma

##### Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



#### Tipo de dispositivo

##### Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

##### Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Out de 2021 a 31 de Out de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

6.114

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,02

--

Valor gasto

R\$ 133,78

--

### Engajamentos com a publicação



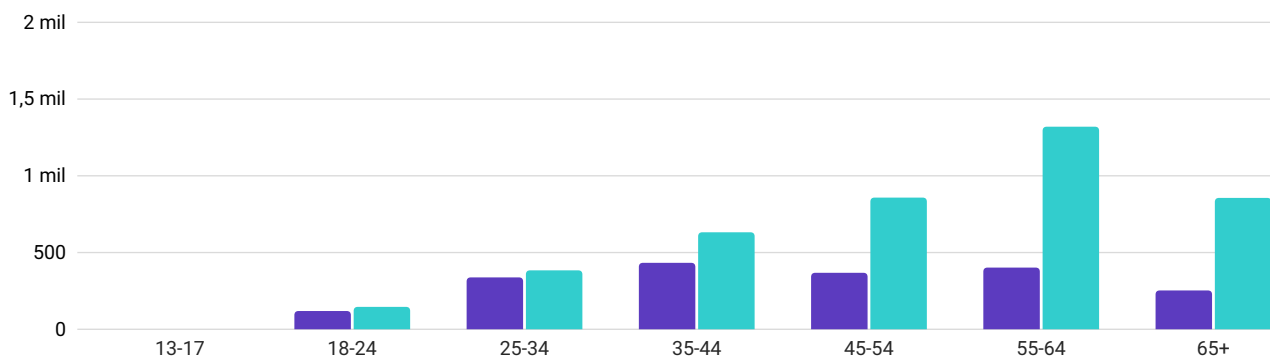
### Dados demográficos

Plataforma

### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Homens  
31% (1.913)

Mulheres  
69% (4.196)

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Out de 2021 a 31 de Out de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

6.114

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,02

--

Valor gasto

R\$ 133,78

--

Engajamentos com a publicação



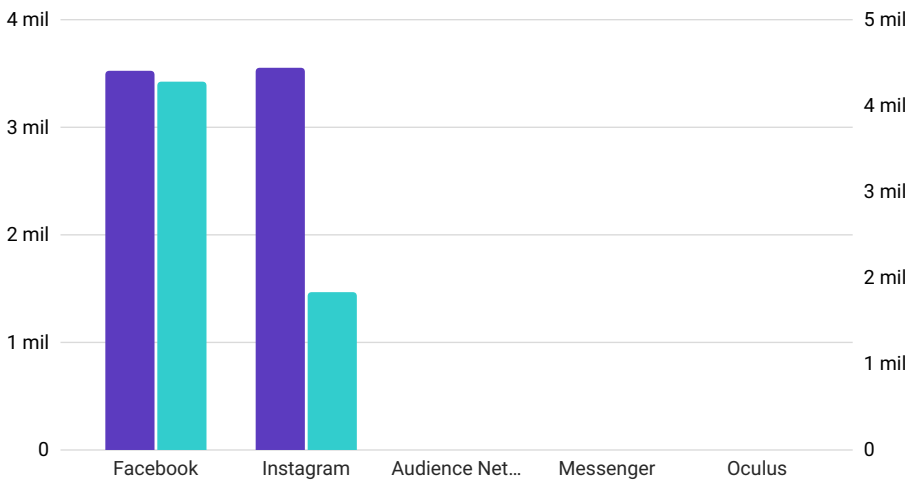
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

Saiba mais

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



20 de Out de 2021 a 30 de Nov de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

2.875

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,03

--

Valor gasto

R\$ 81,54

--

### Engajamentos com a publicação



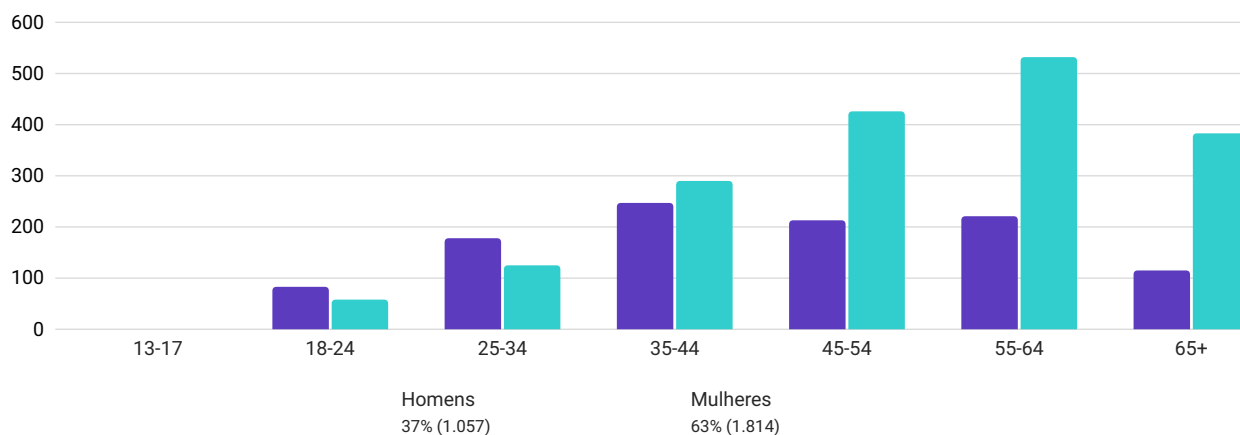
### Dados demográficos

Plataforma

### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



20 de Out de 2021 a 30 de Nov de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

2.875

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,03

--

Valor gasto

R\$ 81,54

--

Engajamentos com a publicação



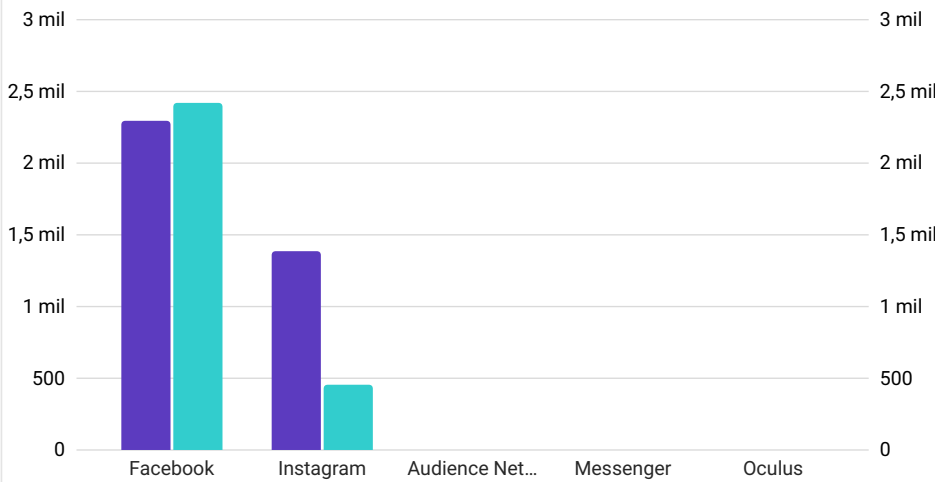
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

Saiba mais

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



20 de Out de 2021 a 30 de Nov de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

4.041

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,03

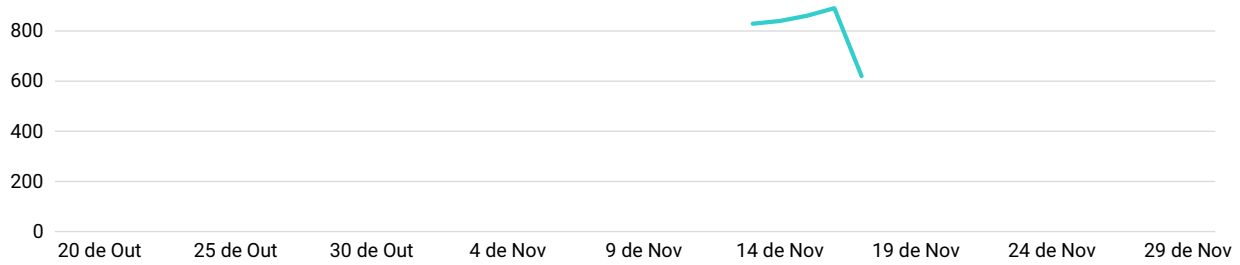
--

Valor gasto

R\$ 113,76

--

### Engajamentos com a publicação



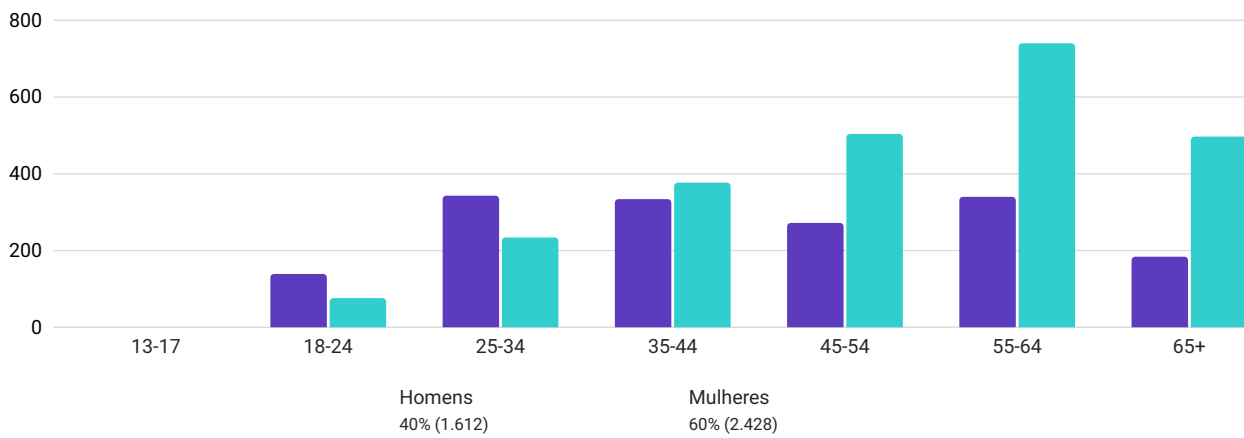
### Dados demográficos

Plataforma

### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



20 de Out de 2021 a 30 de Nov de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

4.041

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,03

--

Valor gasto

R\$ 113,76

--

### Engajamentos com a publicação



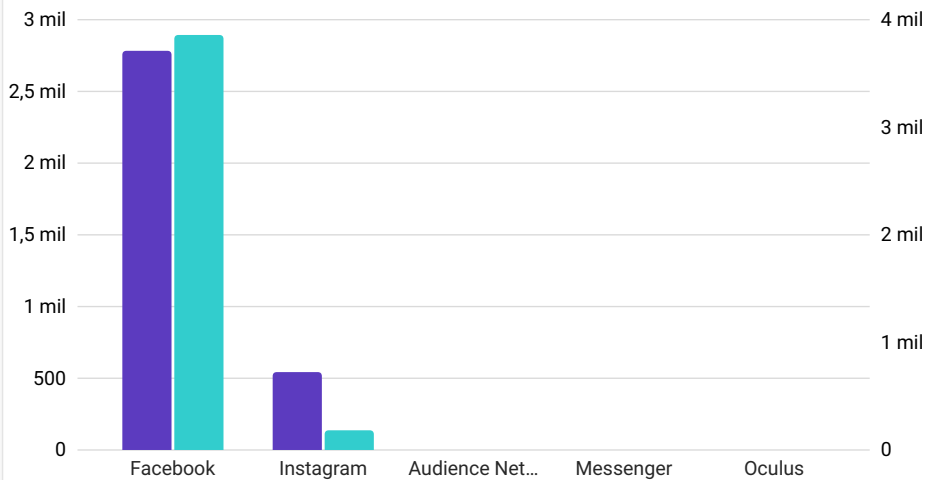
Dados demográficos

Plataforma

### Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



### Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

### Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Nov de 2021 a 15 de Dez de 2021

### Visão geral do desempenho

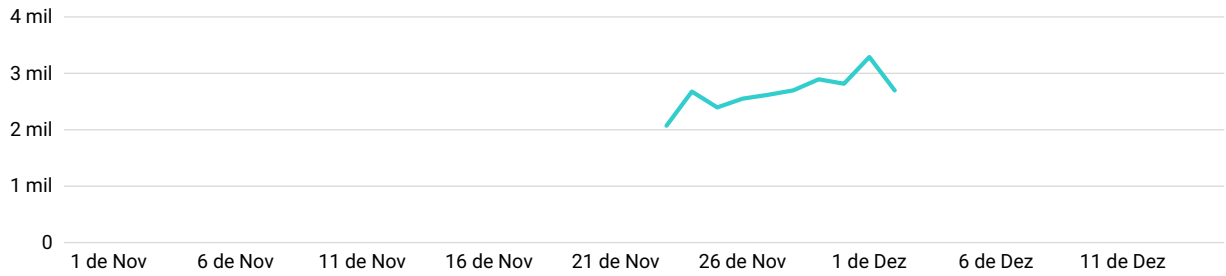
Personalizar métricas

ThruPlays  
**26.709**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 0,07**  
--

Valor gasto  
**R\$ 1.987,52**  
--

#### ThruPlays



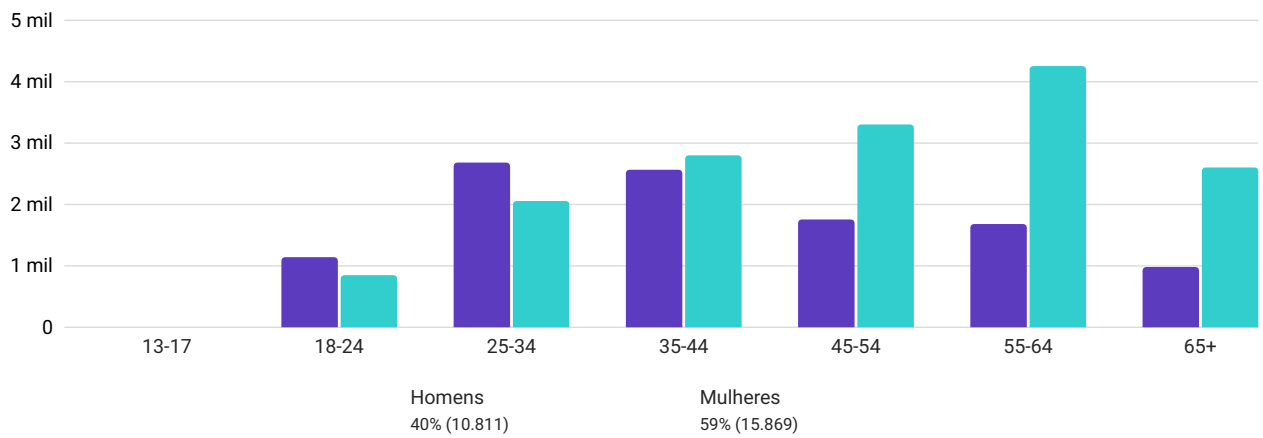
#### Dados demográficos

Plataforma

#### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Nov de 2021 a 15 de Dez de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays

26.709

--

Custo por resultado

R\$ 0,07

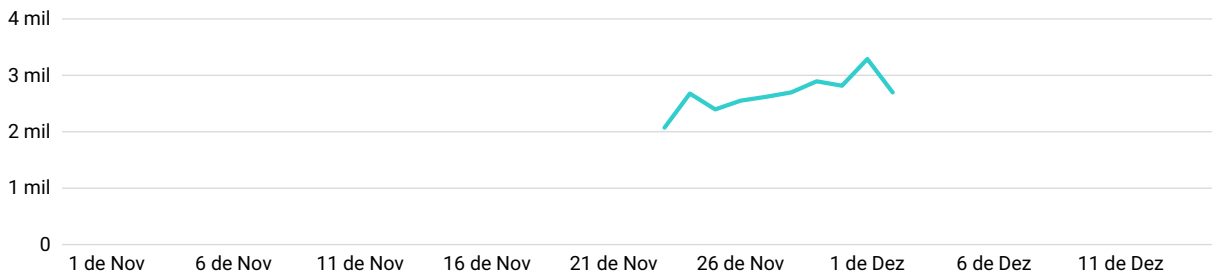
--

Valor gasto

R\$ 1.987,52

--

#### ThruPlays



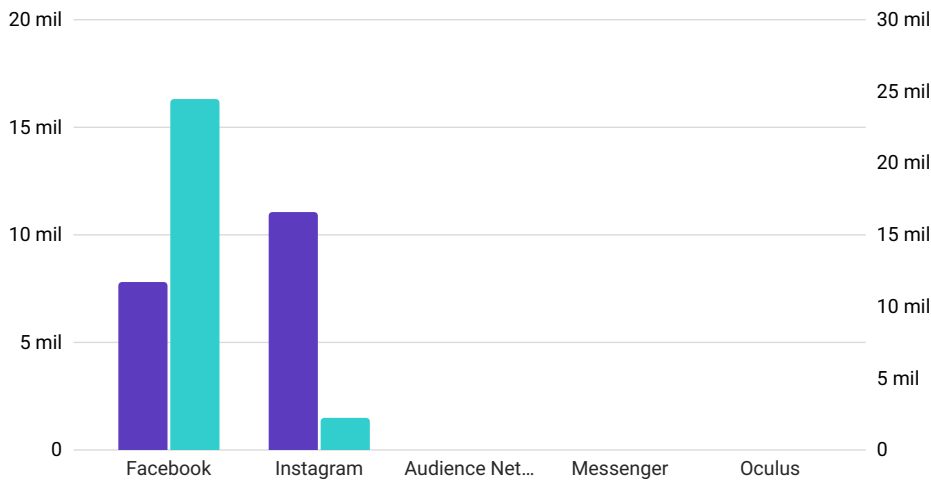
Dados demográficos

Plataforma

#### Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



#### Tipo de dispositivo

##### Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

##### Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



14 de Out de 2021 a 8 de Nov de 2021

Visão geral do desempenho

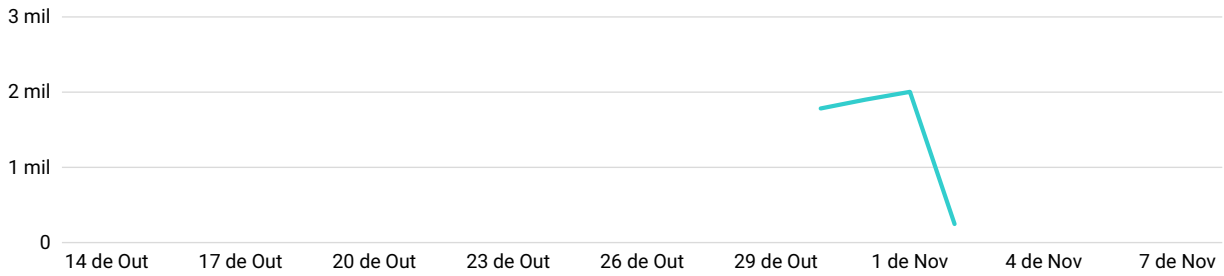
Personalizar métricas

ThruPlays  
**5.934**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 0,05**  
--

Valor gasto  
**R\$ 307,35**  
--

ThruPlays



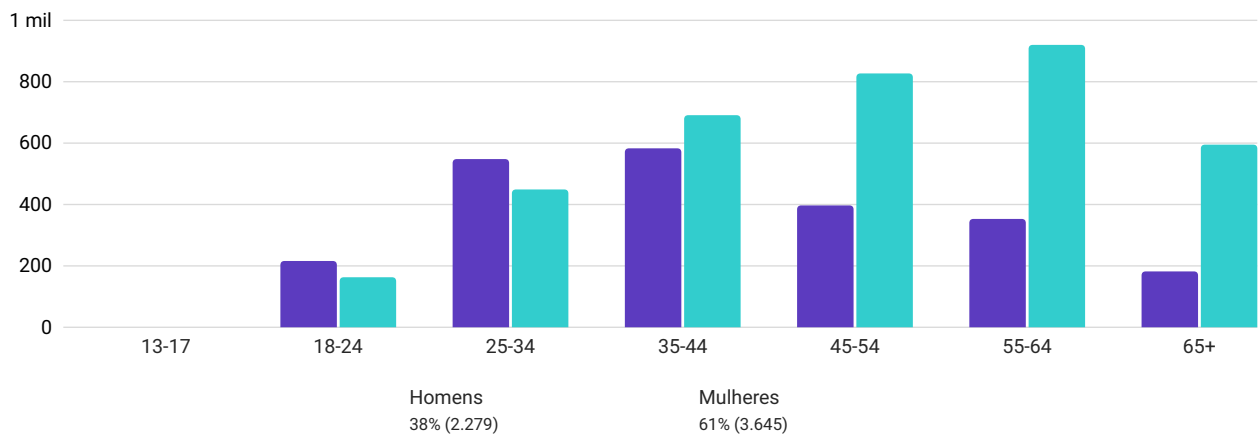
Dados demográficos

Plataforma

Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados





14 de Out de 2021 a 8 de Nov de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays

5.934

--

Custo por resultado

R\$ 0,05

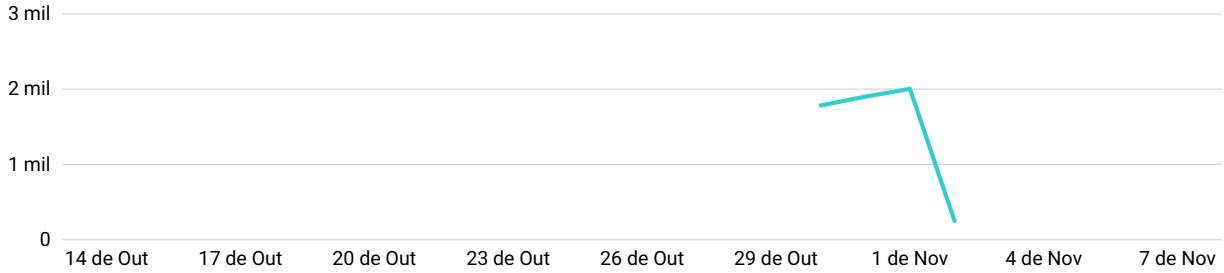
--

Valor gasto

R\$ 307,35

--

ThruPlays



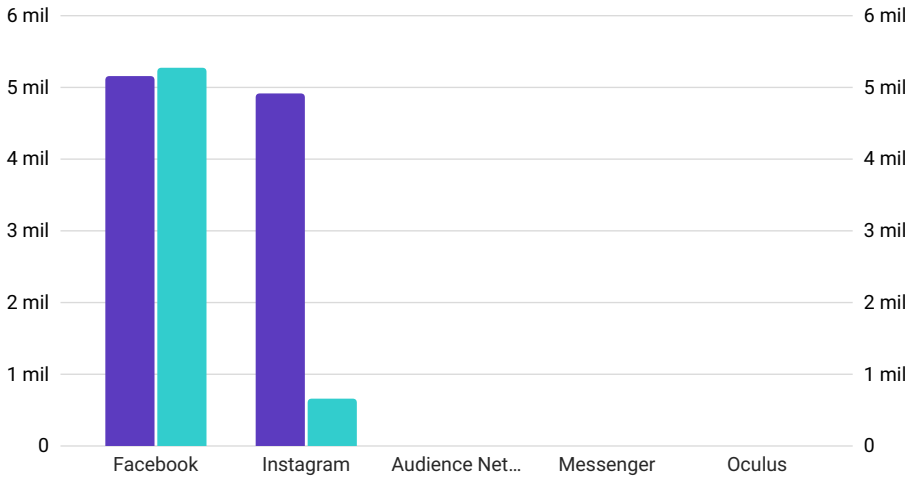
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

Saiba mais

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Nov de 2021 a 10 de Dez de 2021

### Visão geral do desempenho

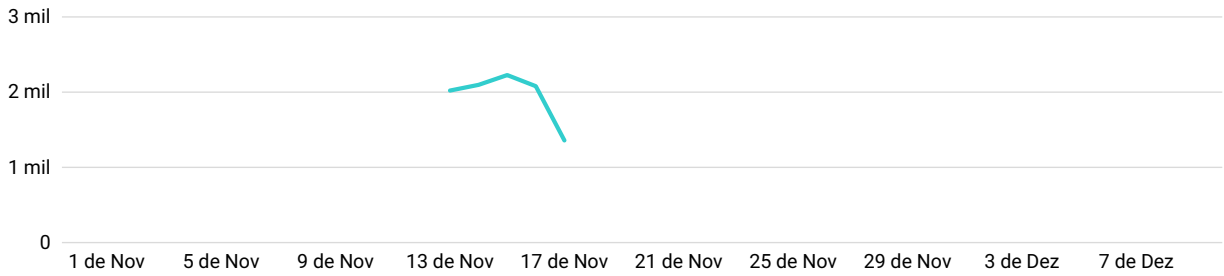
Personalizar métricas

ThruPlays  
**9.782**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 0,05**  
--

Valor gasto  
**R\$ 472,08**  
--

#### ThruPlays



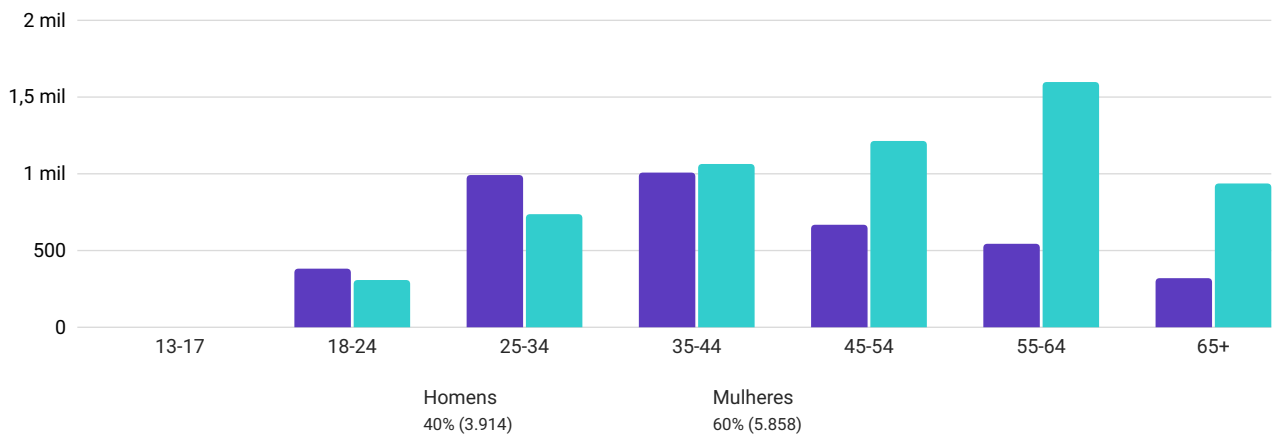
#### Dados demográficos

Plataforma

#### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



1 de Nov de 2021 a 10 de Dez de 2021

### Visão geral do desempenho

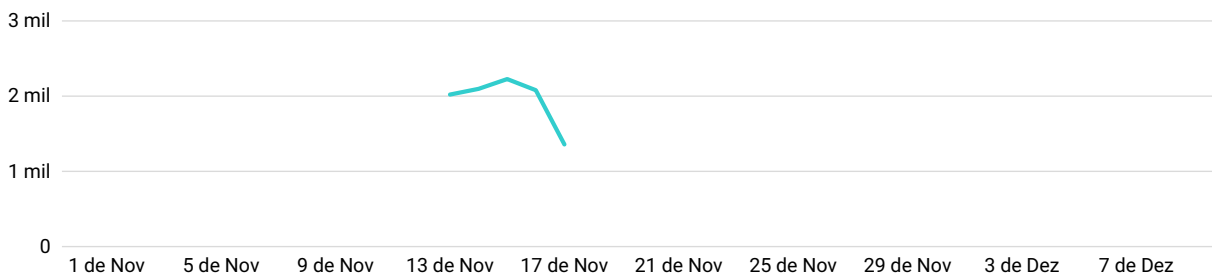
Personalizar métricas

ThruPlays  
**9.782**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 0,05**  
--

Valor gasto  
**R\$ 472,08**  
--

#### ThruPlays



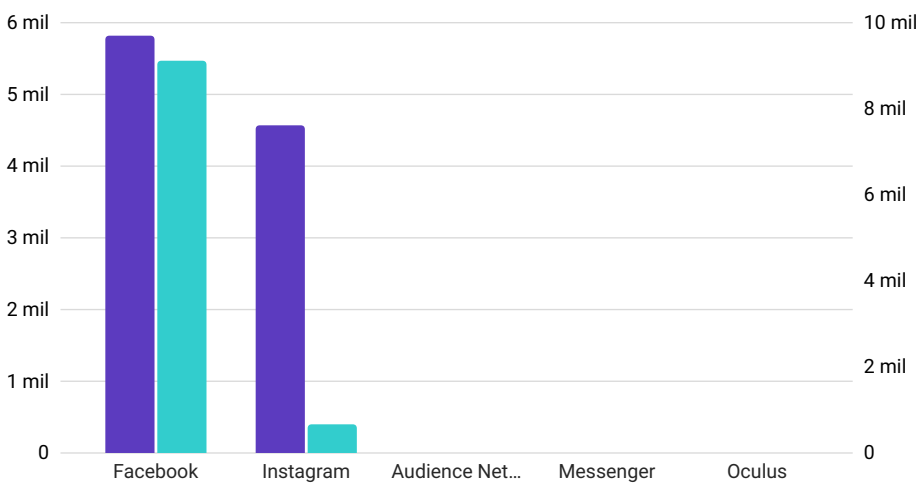
#### Dados demográficos

#### Plataforma

##### Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



#### Tipo de dispositivo

##### Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

##### Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Concluídos



Mês passado: 1 de Dez de 2021 a 31 de Dez de 2021  
Observação: não inclui os dados de hoje

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays

72.389

--

Custo por resultado

R\$ 0,03

--

Valor gasto

R\$ 2.275,70

--

### ThruPlays



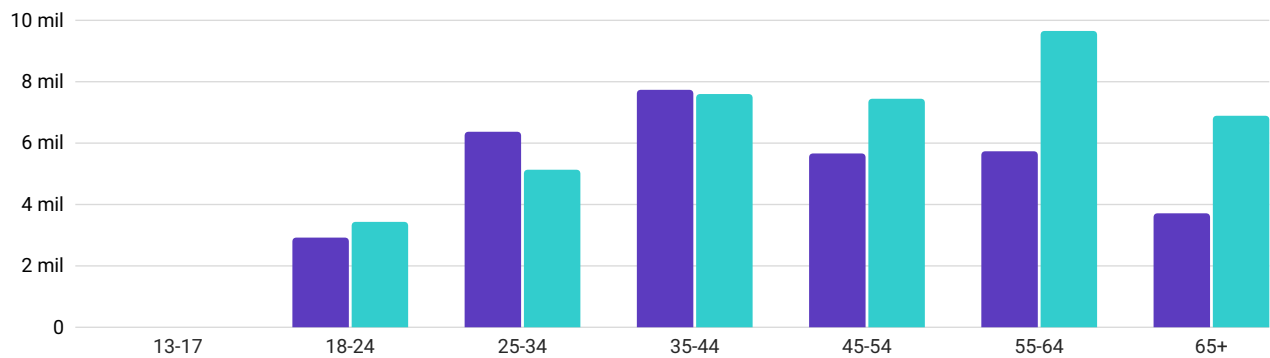
### Dados demográficos

Plataforma

### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados



Homens  
44% (32.138)

Mulheres  
55% (40.156)





Mês passado: 1 de Dez de 2021 a 31 de Dez de 2021  
Observação: não inclui os dados de hoje

Visão geral do desempenho

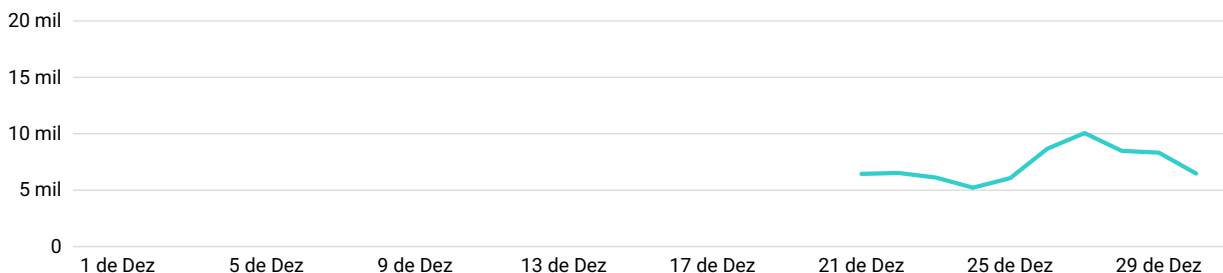
Personalizar métricas

ThruPlays  
**72.389**  
--

Custo por resultado  
**R\$ 0,03**  
--

Valor gasto  
**R\$ 2.275,70**  
--

ThruPlays



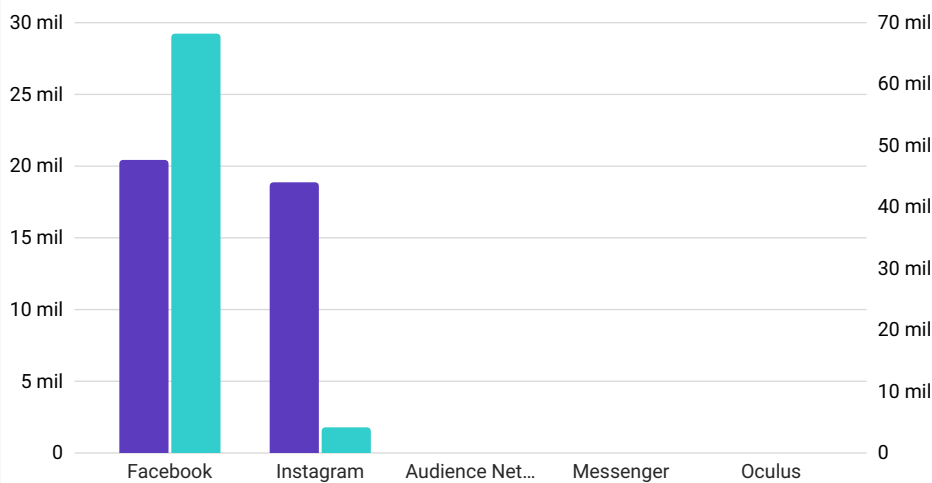
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)

**ADUFES  
FORTE  
CATEGORIA  
VALORIZADA  
ASSOCIE-SE!**

**#SejaAdufes**